

# SADRŽAJ:

<b>UVOD</b> .....	<b>9</b>
<b>I DIO</b> .....	<b>11</b>
<b>POJAM I RAZVOJ MIKROEKONOMIJE</b> .....	<b>11</b>
1.1. MIKROEKONOMIJA I MAKROEKONOMIJA .....	13
1.2. MIKROEKONOMIJA KAO NAUKA .....	16
1.3. EKONOMSKI MODELI .....	20
1.4. EKONOMSKA ANALIZA .....	22
1.4.1. Ekonomsko zaključivanje .....	23
1.4.2. Ekonomska prikazivanja .....	24
1.4.3. Povezanost varijabli i konstruisanje grafikona .....	29
1.4.4. Pozitivni i negativni nagibi krivulja .....	32
1.4.5. Upotreba jednačina .....	37
1.5. VELIKA DEPRESIJA .....	39
<b>II DIO</b> .....	<b>43</b>
<b>MIKROEKONOMSKI TEMELJI ADAMA SMITA I DAVIDA RIKARDA</b> .....	<b>43</b>
2.1. ADAM SMIT - BOGATSTVA NARODA .....	44
2.1.1. Teorija vrijednosti .....	45
2.1.2. Smithov profit, kamata i renta .....	54
2.2. KLASIČNA ANALIZA: RICARDOV SISTEM .....	56
2.2.1. Klasična Rikardova doktrina rente .....	57
2.2.1.1. Uloga Zakona o žitu .....	57
2.2.2. Rikardov sistem vrijednosti .....	59
2.2.3. Priroda privrednog napretka i stacionarno stanje .....	62
2.3. DINAMIKA KLASIČNOG SISTEMA .....	65
<b>III DIO</b> .....	<b>69</b>
<b>NAUČNI DOPRINOSI MIKROEKONOMSKOJ ANALIZI</b> .....	<b>69</b>
3.1. GRANIČNA ANALIZA THÜNEN-a .....	70
3.2. MATEMATIČKA ANALIZA COURNOT-a .....	74
3.2.1. Cournotovi mikromodeli .....	76
3.2.2. Cournotova analiza duopola .....	78
3.3. MARGINALNA ANALIZA GOSSEN-a .....	81
3.4. ANALIZA KAPITALA EUGENA BÖHN-BAWERK-a .....	83
3.4.1. Subjektivna vrijednost i razmjena .....	84
3.4.2. Teorija kapitala .....	86
3.4.3. Diskontinuitet vremena proizvodnje .....	86
3.5. SUBJEKTIVNA ANALIZA KARLA MENGERA .....	88
3.5.1. Mengerova načela .....	89

3.5.2.	Ekonomska dobra i proces vrednovanja .....	90
3.5.3.	Načelo granične teorije vrijednosti.....	91
3.5.4.	Vrednovanje dobara višeg stepena .....	93
3.6.	Institucionalna ekonomska analiza Wieser-a .....	95
3.6.1.	Teorija vrijednosti.....	96
3.6.2.	Vrednovanje inputa .....	100
3.7.	ANALIZA OPTIMUMA VILFREDA PARETA .....	102
3.7.1.	Paretova analiza optimuma .....	103
3.7.2.	Granična stopa supstitucije .....	104
3.7.3.	Teorija blagostanja i konkurencija .....	105
3.8.	ANALIZA VREMENA PREMA TRŽIŠTIMA, ALFRED MARŠAL .....	106
3.8.1.	Vrijeme i ceteris paribus .....	107
3.8.2.	Kratak rok .....	109
3.8.3.	Dugi rok.....	111
<b>IV DIO</b> .....		<b>115</b>
<b>TRŽIŠTE</b> .....		<b>115</b>
4.1.	DEFINISANJE I KLASIFIKACIJA TRŽIŠTA .....	116
4.2.	RAZVOJ TRŽIŠTA .....	119
4.3.	KRIVULJA TRŽIŠTA .....	124
4.4.	FAKTORI KOJI UTIČU NA TRAŽNJU .....	126
4.5.	KRIVULJA PONUDE .....	127
4.6.	STANJE TRŽIŠNE RAVNOTEŽE .....	130
<b>V DIO</b> .....		<b>131</b>
<b>CJENOVNA ELASTIČNOST TRAŽNJE I PONUDE</b> .....		<b>131</b>
5.1.	CJENOVNA ELASTIČNOST TRAŽNJE .....	133
5.1.1.	Cjenovna elastičnost tražnje i ukupan prihod .....	135
5.1.2.	Grafički prikaz cjenovne elastičnosti .....	137
5.2.	PROMJENA NA TRŽIŠTU RAVNOTEŽE .....	138
5.2.1.	Uslov potrošačeve ravnoteže .....	141
5.2.2.	Analiza indiferentnosti .....	144
5.2.3.	Budžetsko limitiranje .....	146
<b>VI DIO</b> .....		<b>149</b>
<b>TEORIJA KORISNOSTI</b> .....		<b>149</b>
6.1.	TEORIJA PONAŠANJA POTROŠAČA .....	152
6.2.	PRISTUPI TEORIJE KORISNOSTI .....	155
6.2.1.	Teorija korisnosti i marginalna korisnost .....	156
<b>VII DIO</b> .....		<b>157</b>
<b>TEORIJA PROIZVODNJE</b> .....		<b>157</b>
7.1.	KRIVULJA PROIZVODNIH MOGUĆNOSTI .....	158
7.2.	PROIZVODNA FUNKCIJA .....	160
7.2.1.	Kratak i dugi rok .....	161

7.3.	PROIZVODNJA SA JEDNIM VARIJABILNIM FAKTOROM .....	162
7.3.1.	Ukupni, prosječni i granični proizvodi - grafički prikaz .....	166
7.3.2.	Zakon opadajućih graničnih prinosa .....	167
7.4.	FAZE PROIZVODNJE .....	168
7.5.	PROIZVODNJA SA DVA VARIJABILNA FAKTORA .....	171
7.6.	OPTIMALNA KOMBINACIJA PROIZVODNIH FAKTORA .....	177
7.6.1.	Cijene proizvodnih faktora i izotroškovne linije .....	177
7.6.2.	Proizvodnja datog obima proizvodnje sa minimalnim troškovima .....	179
7.6.3.	Proizvodnja maksimalnog outputa sa datim troškovima .....	182
7.6.4.	Putanja ekspanzije .....	183
7.7.	OPTIMALNA KOMBINACIJA PROIZVODNIH FAKTORAU PROIZVODNJI DVA DOBRA .....	185
7.8.	EFEKAT SUPSTITUCIJE I TEHNOLOŠKE PROMJENE .....	187
<b>VIII DIO</b> .....		<b>191</b>
<b>ANALIZA TROŠKOVA</b> .....		<b>191</b>
8.1.	POJMOVNO ODREĐENJE TROŠKOVA .....	192
8.1.1.	Granični troškovi .....	198
8.1.2.	Maksimiziranje profita .....	200
<b>IX DIO</b> .....		<b>203</b>
<b>TRŽIŠTE I SAVRŠENA KONKURENCIJA</b> .....		<b>203</b>
9.1.	FUNKCIJE TRŽIŠTA .....	204
9.1.1.	Tržišta savršene konkurencije .....	206
9.1.2.	Tržišna ravnoteža potpune konkurencije .....	207
9.1.2.1.	Kratkoročna ravnoteža potpuno konkurentne firme .....	208
9.1.2.2.	Kratkoročna ravnoteža potpuno konkurentne grane industrije - kriva tražnje i uspostavljanje tržišne ravnoteže .....	211
9.2.	MODEL SAVRŠENE KONKURENCIJE .....	213
9.2.1.	Dugoročna ravnoteža i gubitak .....	216
9.2.1.1.	Tehnološka efikasnost .....	217
9.2.1.2.	Alokativna efikasnost .....	218
<b>X DIO</b> .....		<b>221</b>
<b>NESAVRŠENA KONKURENCIJA</b> .....		<b>221</b>
10.1.	MONOPOLISTIČKA KONKURENCIJA .....	224
10.2.	MONOPOL .....	225
10.2.1.	Model monopola .....	226
10.2.2.	Kriva tražnje monopola .....	227
10.2.3.	Maksimiziranje profita .....	229
10.3.	PRIRODNI MONOPOL .....	232
10.3.1.	Alokativna efikasnost prirodnog monopola .....	233

10.3.2. Cjenovno određivanje u uslovima monopolističke konkurencije .....	235
10.4. OLIGOPOL .....	237
10.4.1. Maksimum prodaje.....	238
<b>XI DIO.....</b>	<b>241</b>
<b>MIKROEKONOMIJA RIZIKA I NEIZVJESNOSTI.....</b>	<b>241</b>
11.1. TEORIJA IGARA .....	242
11.1.1. Primjer teorije igara .....	245
11.2. Rizik i neizvjesnost.....	247
<b>XII DIO.....</b>	<b>253</b>
<b>TRŽIŠTE RADA I ZEMLJIŠNA RENTA .....</b>	<b>253</b>
12.1. EFEKAT SUPSTITUCIJE I PROMJENE TRAŽNJE.....	254
12.1.1. Specifičnosti tržišta rada .....	254
12.1.2. Tržište rada u uslovima potpune konkurencije .....	255
12.1.3. Tržište rada u uslovima nepotpune konkurencije.....	257
12.2. ZEMLJA KAO PROIZVODNI FAKTOR .....	260
12.2.1. Diferencijalna renta i neelastična ponuda .....	262
12.2.2. Ekonomska renta.....	263
<b>XIII DIO .....</b>	<b>267</b>
<b>DRŽAVNA INTERVENCIJA U FUNKCIJI EFIKASNOSTI .....</b>	<b>267</b>
13.1. INTERVENCIJA DRŽAVE.....	268
13.1.1. Intervencija u proizvodnji .....	268
13.1.2. Pretpostavke efikasnosti tržišta .....	269
13.1.3. Perfektna konkurencija .....	269
13.1.4. Potpuna tržišta .....	270
13.1.5. Perfektna tržišta .....	270
13.1.6. Perfektna informacije.....	271
13.1.7. Politički uticaji.....	272
<b>XIV DIO.....</b>	<b>275</b>
<b>JAVNA DOBRA I EKSTERNALIJE.....</b>	<b>275</b>
14.1. JAVNA DOBRA .....	276
14.1.1. Krivulja tražnje za javnim dobrima .....	277
14.1.2. Optimalna ponuda javnih dobara .....	279
14.1.3. Eksterni efekti.....	281
14.1.3.1. Eksterni efekti i optimalni obim proizvodnje .....	282
14.1.4. Optimalni nivo zagađenja.....	285
14.1.5. Kontrola eksternih efekata .....	285
14.1.6. Eksternalije i vlasnička prava .....	286
<b>LITERATURA.....</b>	<b>290</b>