

Sadržaj

Uvod

1. GERILA PRISTUP

Šta je gerila marketing danas?	13
Potreba za gerila marketingom	21
Šesnaest monumentalnih tajni gerila marketinga	32
Razvoj plana za gerila marketing	45
Razvijanje zaista kreativnog plana	59
Odabir najsmrtonosnijeg marketinškog oružja	69
Tajne štednje novca za marketing	83
Istraživanje: početna tačka kampanje gerila marketinga	95

2. MINIMEDIJA MARKETING

Istine o minimedija marketingu	107
--------------------------------------	-----

3. MAKSIMEDIJA MARKETING

Maksimedija marketing u gerila stilu	175
--	-----

4. MAKSIMEDIJA MARKETING U GERILA STILU

Marketing elektronskih medija	231
Infomedija marketing	270
Marketing orijentisan na ljude	286
Nemedijski marketing	301

5. PRIRODA GERILE

Atributi kompanije	327
Stavovi kompanije	343
Psihologija gerila marketinga	351
200 oružja gerila marketinga	356
Zahvalnica	359
Arsenal informacija za gerilce	361