

CIP - Katalogizacija u publikaciji
Narodna Biblioteka Srbije, Beograd
004.738.5:65/8.8

LEVISON, Džej Konrad

Gerila marketing : (jednostavne i jeftine
Strategije za ostvarivanje velikog profita od
vašeg malog biznisa) / Džej Konrad Levinson
sa Dženi Levinson i Ejmi Levinson; prevod
Ivana Maksimović; - 3. izd. - Beograd: IPS
Media, 2009(Beograd : Colorgrafix). - 380
str.; 20 cm

Prevod dela: Guerrilla Marketing/ Jay Conrad
Levinson - Tiraž 1.500Bibliografija:
Str. 361-380

ISBN 978-86-7274-218-3

1. Levinson, Džini (autor) 2. Levinson, Ejmi
(autor)

a) marketing - internet

COBISS.SR-ID 170384908