

Sadržaj

I.	UVOD	7
II.	PARTNERSKI ODNOS MEDIJA I TUŽILAŠTAVA	9
	1. Razvoj komunikacije između tužilaštava i medija	9
	2. Poverenje građana u medije i tužilaštva (pravosude)	15
III.	OSNOVNI PRINCIPI KRIVIČNOG POSTUPKA, POSTOJEĆI I PRETPOSTAVLJENI ZAKONSKI OKVIR I JAVNI INTERES	17
	1. Ravnoteža	17
	2. Osnovna načela krivičnog postupka kao osnov znanja i komunikacije	18
	NAČELA ZAKONIKA O KRIVIČNOM POSTUPKU	18
	3. Uloga tužilaštava u različitim fazama krivičnog postupka	24
	3.1. Početak	24
	3.2. Tok postupka	25
	3.3. Ograničenje prava na informaciju	34
	3.4. Obaveze tužilaštava u skladu sa novim zakonskim rešenjem	40
IV.	ULOGA DRUGIH DRŽAVNIH ORGANA, CIVILNOG SEKTORA I MEĐUNARODNIH ORGANIZACIJA U KRIVIČNOM POSTUPKU I VAN NJEGA	51
	1. Ko učestvuje u krivičnom postupku, a ko donosi odluke izvan tužilaštva važne za njegov rad	51
	2. Narodna skupština Republike Srbije	51

3. Vlada Republike Srbije	52
4. Nevladin sektor – tužilaštvo	53
5. Međunarodni akteri – tužilaštvo	54
V. OBAVEZE TUŽILAŠTVA U SKLADU SA ZAKONOM O SLOBODNOM PRISTUPU INFORMACIJAMA OD JAVNOG ZNAČAJA	55
1. Pravo na pristup informacijama, pravo građanina da zna	55
2. Poverenik za informacije	56
3. Zaštita podataka o ličnosti i regulisanje tajne	57
4. Slobodan pristup informacijama i tajni podaci u Srbiji	58
VI. PRIMENA MEĐUNARODNIH STANDARDNA U ZAŠTITI PRAVA OPTUŽENIH	61
1. Evropska konvencija o zaštiti ljudskih prava	61
2. Primeri kršenja Konvencije, praksa Evropskog suda za ljudska prava	66
VII. STRATEŠKI PRISTUP ODNOSIMA S JAVNOŠĆU	71
1. Komunikaciona strategija	71
2. Ko je zadužen za odnose s javnošću	73
3. Šta mediji mogu da očekuju od tužilaštava, a šta tužilaštva mogu da ponude medijima	75
3.1. Taktika Kancelarije portparola o saopštavanju informacija	80
3.2. Vrste interakcije sa medijima	85
3.3. Demanti	87
VIII. NASTUPI U MEDIJIMA	89
1. Priprema	89
2. Poruka	90

* Korišćen materijal iz časopisa Pravda u tranziciji, br. 5 (Jul 2006.)

3. Govor	91
4. Verbalna komunikacija	94
5. Neverbalna komunikacija	95
6. Saopštenja za javnost.	96
7. Konferencije za novinare	98
8. Intervju	99
8.1. Držanje intervjuja pod kontrolom.	100
8.2. TV panel.	100
9. Baza podataka Kancelarije portparola	101
IX. PRAKTIČNI PRIMERI, KORISNI DODACI	103
1. Primer saopštenja za javnost.	103
2. Primer poziva na konferenciju za novinare	105
X. MEDIJI U SRBIJI, ADRESAR	107
1. Agencije	107
2. Televizije	107
3. Radio-stanice	111
4. Dnevne novine	115
5. Nedeljnici	116
6. Domaće medijske organizacije.	117
7. Pres-centri	117
XI. TUŽILAŠTVA U SRBIJI, ADRESAR	119
XII. KORISNI IZVORI INFORMACIJA	131
1. Zakoni i drugi normativni akti	131
2. Korisni izvori informacija, zakoni, pozitivna praksa, izveštaji	132