
Sadržaj

PREDGOVOR

Verovatno najbolja knjiga o marketingu koja je ikad napisana 7

1. MARKETING KAO POJAM

Nema gore mušterije nego kad nema mušterije	9
Seks	13
Most preko uzburkanih voda	14
Kompanija	14
Tržište	16
Izvedena tražnja	17
Segmentiranje tržišta	18
Konkurencija i druge teškoće	19
Stvaranje prave miksture	22
Proizvod	22
Postavljanje cene	24
Prezentacija	27

2. MARKETINŠKI PLAN

Planiramo napad	28
Planovi proizvodnje	29
Strategija davanja pečata	30
Budžet	31
Da vas pitam nešto?	32
Oliznut prst na vetru	34
Brojčana pismenost	35
Malo starog, malo novog	37
Probna tura	41

3. PROMOCIONI MIKS

Duvanje u svoj rog	43
--------------------------	----

sve što treba da znate o marketingu

Svako ima nekakav imidž	45
Cicamace od propagandista	45
Fijukanje šibom	47
Sniženo za 2p. itd	54
Smislite neku brojku	56

4. PRODAJA I MENADŽMENT PRODAJE

Drugi najstariji zanat	59
Kupci su žilava bulumenta	61
Ako sve drugo padne u vodu...	64
Dirigovanje jurišnicima	64
Špiclovski podnesak	69
Hvala na saradnji	70

5. DISTRIBUCIJA

Na pazar, na pazar	73
Spakovano tip-top	74
Ima nečeg tamo za čepenkomb	75
Postavljanje na scenu	77
Šta ste vi želeli?	78
Izvoz ili smrt	79
Ko vam je ovo uopšte prodao?	80

6. HOĆE LI OD VAS ISPASTI USPEŠAN MARKETING MENADŽER?

MARKETING MENADŽER?	82
Rezime	85
Zahvalnica	87
Ko je to?	89
Koliko visoko možete da se vinete?	92