

PREDGOVOR

Verovatno najbolja knjiga o marketingu koja je ikad napisana

Oni koji se petljaju s marketingom veruju, sasvim prosto, da je to u biznisu najznačajniji deo. Marketeri su skromni da vam suze grunu na oči. Oni veruju, osim toga, da je marketing nešto najlepše čime možete da se bavite, kad ste se već obukli. Marketeri su entuzijasti. Još značajnije, u pravu su, po oba osnova, što znači da je i ovo jedna značajna knjiga.

Ako vam je marketing resor, ili želite da to bude, ili, na-prosto, hoćete da marketing i ljude iz marketinga bolje upoznate, treba da pročitate ovu knjigu. Ako želite da ljude iz marketinga bolje preveslate, ili da marketinške tehnike koristite u privatne svrhe – da date reklamni oglas za izandala dečja kolica koja se poslednjih deset godina iz garaže nisu ni makla, ili da svoga bankara ubedite da vam odobri pozajmicu – treba da pročitate ovu knjigu.

Ma kakav da vam je marketinški interes ili angažman, ovo je knjiga za vas. U najboljem slučaju, pomoću nje ćete se obogatiti, proslaviti, uspećete u ljubavi, a i bradavice će vam otpasti. Zato je kupite, sada. Preskupa nije, zaboga, vama je potrebna, i zato, ne listuckajte je više klatareći se po dućanu, nego idite pravo na kasu. Kupite je, pročitajte, i prijatelje ubedite da je i oni kupe; mogla bi svima vama da izmeni život. Još bolje, kupite dve, pa ćete imati dvostruko veće šanse da otkrijete šta je u marketingu štos, a izdavači bi mogli da se obogate čak i ako ne otkrijete.

SLUČAJNO SE ČULO

Čovek iz marketinga, sit toga posla, digao ruke od njega i stupio u policajce. Posle izvesnog vremena, prijatelj ga pita kako napreduje. „Pa“, kaže ovaj, „plata i satnica baš nisu lepota, al' mi se najviše sviđa što je greška uvek do konzumenta!“