

PREDGOVOR AUTORA

Predmet *Ekonomika turizma* izučava se na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Beogradu u okviru četvorogodišnjih studija od školske 1969/70 godine. Već u toku 1970. godine objavljeno je i prvo učilo od strane dr Slobodana Unkovića. Od tada do danas, ovaj udžbenik se stalno usavršavao i proširivao. Pored studenata Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu, udžbenik su koristili i studenti drugih ekonomskih fakulteta i visokih škola, na redovnim i poslediplomskim studijama. U proteklom periodu, ovu knjigu su široko koristili naučni radnici, stručnjaci iz oblasti turizma i turističke privrede, kao i drugih delatnosti.

Prvo izdanje pod nazivom *Ekonomika turizma* objavljeno je 1974. godine. Od tada do danas iz štampe je izašlo dvanaest izdanja ove knjige. Svako od dosadašnjih izdanja predstavljalo je u osnovi novo delo, s obzirom na izvršenu aktuelizaciju obrađene građe, proširenje predmetne materije i uključivanje novih delova.

Objavljena izdanja knjige *Ekonomika turizma* dobila su visoku ocenu naučne i stručne javnosti, a prevedeni su i na strane jezike.

Ovo izdanje obuhvata aktuelizovanu celovitu problematiku *Ekonomike turizma* kao naučne discipline. To se odnosi kako na teorijsko-metodološku analizu, tako i na njihovu primenu u istraživanju karakteristika razvoja turizma i turističke politike u svetu a posebno u Evropi i važnijim turističkim zemljama.

Karakteristike razvoja turizma u prethodnoj Jugoslaviji dobile su odgovarajuće mesto. Poseban značaj dat je delu rada u kome se razmatraju uslovi i perspektive razvoja turizma u Državnoj zajednici Srbija i Crna Gora. Autor ovog dela rada je dr Bojan Zečević, koji je dao i svoj autorski doprinos i u drugom delu rada koji se odnosi na elastičnost turističke tražnje i tržišne segmente u turizmu. Autor ostalih delova rada je dr Slobodan Unković.

Rad je prvenstveno namenjen studentima Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Beogradu i Fakulteta za turistički i hotelijerski menadžment u Beogradu, za izučavanje predmeta Ekonomika turizma. Njegov sadržaj je u skladu sa nastavnim programom ovog predmeta. Istovremeno, korisno će poslužiti i studentima drugih fakulteta i visokih škola za izučavanje problematike koju pokriva ovaj rad ili delova drugih nastavnih disciplina iz oblasti turizma. Njen sadržaj može korisno poslužiti i svima onima koji se u naučnoj oblasti ili privrednoj praksi bave pitanjima turizma.

Koristimo ovu priliku da se i na ovaj način zahvalimo počivšoj prof. dr Milki Tourki za pomoć koju je pružila tokom svih dosadašnjih izdanja, kod obrade onog dela knjige koji se odnosi na primenu matematičko-statističkih metoda i modela u istraživanju turističkog tržišta.

Zahvalnost dugujemo i prof. dr Krunoslavu Čačiću na saradnji u obradi dela poslednje glave četvrtog dela rada.

Posebnu zahvalnost dugujemo prof. dr Srđanu Markoviću, recezentu sedam prvih izdanja knjige, kao i prof. dr Momčilu Milisavljeviću recezentu četiri predhodna izdanja knjige, koji je takođe zajedno sa prof. dr Krunoslavom Čačićem recezent i ovog rada.