

САДРЖАЈ CONTENTS

ПРЕТХОДНА САОПШТЕЊА

СЛОВЕНАЧКА ИЗВОЗНА ПРЕДУЗЕЋА У ВРЕМЕ ГЛОБАЛНЕ ЕКОНОМСКЕ КРИZE И МЕРЕ ВЛАДЕ ЗА ЊЕНО УБЛАЖАВАЊЕ
SLOVENIAN EXPORT COMPANIES IN TIMES OF ECONOMIC CRISIS AND GOVERNMENT MEASURES AGAINST IT

Јанез Прашникар, Матјаж Коман, Аљоша Валентинчич, Домен Тробец 9

ПРЕГЛЕДНИ ЧЛАНЦИ

МОРАЛНА АНАЛИЗА ПРОИЗВОДА - КЉУЧНА МОРАЛНО СПОРНА ПИТАЊА
MORAL ANALYSIS OF THE PRODUCTS' – BASIC MORAL QUESTIONS

Бранко Балъ, Раденко Марић 21

ФИНАНСИЈСКА ОЦЕНА ИСПЛАТИВОСТИ ИНВЕСТИЦИОНИХ ПРОЈЕКАТА
FINANCIAL EVALUATION OF INVESTMENT PROJECTS PROFITABILITY

Никола Вукмировић, Саша Вученовић 37

СПОЉНА ТРГОВИНА У УСЛОВИМА РЕЦЕСИЈЕ
FOREIGN TRADE IN TERMS OF RECESSION

Миленко Краишник 57

УТИЦАЈ НАЦИОНАЛНЕ НА КОРПОРАТИВНУ КУЛТУРУ, ПРИМЕР ЈУЖНЕ КОРЕЈЕ
THE INFLUENCE OF NATIONAL ON THE CORPORATIVE CULTURE, USING THE CASE STUDY OF SOUTH KOREA

Радмила Мицић 65

ПОРЕСКИ ПОДСТИЦАЈИ ИЗ ПОРЕЗА НА ДОБИТ У ПРИВЛАЧЕЊУ СТРАНИХ ИНВЕСТИЦИЈА У СРБИЈИ
TAX INCENTIVES FROM INCOME TAXES IN ATTRACTING FOREIGN INVESTMENT IN SERBIA 87

Драган М. Момировић, Драган Здравковић 87

ЕКОНОМСКА КРИЗА КАО КРИЗА ПОЛИТИЧКЕ ПАРАДИГМЕ
ECONOMIC CRISIS AND CRISIS OF POLITICAL PARADIGM

Александар Савановић 107

РАЗЛОЗИ НЕДОВОЉНОГ ФУНКЦИОНИСАЊА ОДНОСА С ЈАВНОШЋУ, КАО
ДИСЦИПЛИНЕ МЕНАЏМЕНТА, НА ПРОСТОРИМА БОСНЕ И ХЕРЦЕГОВИНЕ
*REASONS FOR THE INSUFFICIENT FUNCTIONING OF PUBLIC RELATIONS, AS A
MANAGEMENT DISCIPLINE, IN THE AREA OF BOSNIA AND HERZEGOVINA*
Драгиша Станишић 127

ИЗВОЗНА ОРИЈЕНТАЦИЈА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ
EXPORT ORIENTATION OF THE REPUBLIC OF SRPSKA
Здравко Тодоровић 151

ТЕОРЕТСКИ И ПРАКТИЧНИ УТИЦАЈ КЛАСИЧНЕ ШКОЛЕ СТРАТЕГИЈСКОГ
МЕНАЏМЕНТА НА УСПЈЕШНОСТ ПРЕДУЗЕЋА
*THEORETICAL AND PRACTICAL INFLUENCE OF THE CLASSICAL SCHOOLS OF
STRATEGIC MANAGEMENT ON THE EFFICACY OF ENTERPRISES*
Игор Тодоровић 167

ИМПЛИКАЦИЈЕ ИНТЕРНЕТА НА ПРАВЦЕ РАЗВОЈА МАРКЕТИНГА
INTERNET IMPLICATIONS OF TRENDS OF MARKETING DEVELOPMENT
Саша Томић, Вако Арсеновић 189