

PRVIDIO

I. PRISTUP ISPITIVANJA PONAŠANJA POTROŠAČA

- 1.1. Ciljevi ispitivanja ponašanja potrošača
- 2. SOCIJALNA PSIHOLOGIJA LIČNOSTI**
 - 2.1. Savremene teorije ličnosti
 - 2.2. Naučni rezultati istraživanja problema ličnosti
- 3. STRUKTURA, DINAMIKA I RAZVOJ LIČNOSTI**
 - 3.1. Struktura ličnosti
 - 3.2. Dinamika ličnosti
 - 3.3. Razvoj ličnosti

DRUGI DIO

II. OSNOVNE PSIHIČKE FUNKCIJE LIČNOSTI

1. Kognitivne psihičke funkcije
 - 1.3. MIŠLJENJE
 - 1.4. INTELIGENCIJA
2. KONATIVNE PSIHIČKE FUNKCIJE
 - 2.2. Osjećanja
 - 2.3. VOLJA
3. EMOCIONALNE PSIHIČKE FUNKCIJE
 - 3.2. Specifičnosti procesa emocionalne inteligencije
4. EERGETSKE PSIHIČKE FUNKCIJE

TREĆI DIO

1. STAVOVI KOD LJUDI

- 1.1. Pojam i priroda socijalnih stavova
- 1.2. Djelovanje i funkcije ljudskih stavova
- 1.3. Formiranje stavova kod ljudi
- 1.4. Istraživanje i ispitivanje stavova
- 1.5. Mijenjanje stavova pojedinaca u skladu sa grupom
- 1.6. Povezanost uvjerenja i stavova ljudi sa ponašanjem
- 1.7. Povezanost stava i ponašanja
- 1.8. Specifični faktori koji utiču na formiranje, učvršćivanja i mijenjanja stavova
- 1.9. Održavanje stavova i otpor prema njihovom mijenjanju

2. PREDRASUDE

- 2.1. Pojam i karakteristike predrasuda
- 2.2. Teorija o ljudskim predrasudama

3. MOTIVI I MOTIVACIJA

- 3.1. Značaj motiva i motivacije u procesu ponašanja i odlučivanja ljudi

4. PONAŠANJE POTROŠAČA

LITERATURA