

## UVOD

Tehnologija u XXI vijeku zauzima ključno mjestu u životu skoro svakog čovjeka. U savremenom društvu je posebno zaživjela upotreba elektronskih komunikacionih tehnologija, koje ne samo da olakšavaju i ubrzavaju komunikacije, već i omogućavaju da se njihovom upotrebom prevaziđu brojne prepreke. Najznačajnija prednost njihovog korištenja je što jednostavno, brzo i lako povezuju dva ili više subjekata, bez obzira na njihovu prostornu udaljenost. Jedan od najviše korištenih elektronskih sistema, koji se primjenjuje u ove svrhe, jeste Internet, koji kao novi marketinški medij, ima potencijal da radikalno promijeni način na koji firme obavljaju poslove sa svojim klijentima.

Elektronska trgovina predstavlja jednu od najznačajnijih oblasti elektronskog poslovanja, sa tendencijom stalnog rasta i širenja na sve prostore širom svijeta. Ona omogućava razmjenu proizvoda, usluga, informacija, trenutno i bez vremenskih i prostornih barijera. Pri tome se mogu javiti brojni modeli elektronske trgovine, u zavisnosti o kojim učesnicima je riječ, a plaćanje se vrši različitim oblicima novca kako papirnog, tako i elektronskog. Kao i svaki drugi vid poslovanja, elektronska trgovina se susreće sa brojnim rizicima, ali raspolaže i određenim instrumentima zaštite od tih rizika.

Ovaj rad se sastoji iz tri dijela. U prvom dijelu opisano je elektronsko poslovanje. Centralni dio rada obuhvata elektronsku trgovinu kao jedno od područja primjene elektronskog poslovanja. Ovdje se objašnjava pojam elektronske trgovine, najvažnije karakteristike, poslovni modeli elektronske trgovine, sistemi plaćanja u elektronskoj trgovini, metode za smanjenje rizika, prednosti i nedostaci elektronske trgovine i dr.. Posljednji, odnosno treći dio ovog rada predstavlja praktični dio rada i zaključak u kojem se rezimiraju utisci i efekti cjelokupnog rada.

**Problem istraživanja :** Zašto je elektronska trgovina jedna od najznačajnijih oblasti primjene elektronskog poslovanja i šta je imalo najveći uticaj na njen razvoj?

**Predmet istraživanja :** Elektronsko poslovanje sa posebnim osvrtom na elektronsku trgovinu kao jedno od područja primjene elektronskog poslovanja.

**Cilj istraživanja :** Cilj istraživanja je da analiziramo i utvrdimo na koji način elektronska trgovina ostvaruje vezu sa elektronskim poslovanjem iz koje se i razvila, odnosno da opišemo sam pojam elektronskog poslovanja i elektronske trgovine, karakteristike, modele elektronske trgovine, sisteme plaćanja, rizike i prijetnje, te mjere zaštite od potencijalnih rizika i prijetnji, tj. sve što je neophodno da bi se ostvario sam proces elektronske trgovine.

**Osnovna hipoteza istraživanja :** Uvođenjem elektronske trgovine kao jednog od najznačajnijih oblika elektronskog poslovanja stiču se mnoge prednosti, a ukoliko se te prednosti iskoriste na pravi način, elektronska trgovina može donijeti velike koristi svima koji su uključeni u njene tokove.