

U V O D	9
1. GENEZA MENADŽMENTA	12
1.1. MENADŽMENT U PRAISTORIJI	13
1.2. MENADŽMENT U ROBOVLASNIŠTVU	14
1.3. MENADŽMENT U FEUDALIZMU	15
1.4. MENADŽMENT KAPITALIZMA (MANUFAKTURA)	17
1.5. "MENADŽERSKA REVOLUCIJA"	18
1.6. REZIME	19
2. MENADŽERSTVO	21
2.1. ŠTA JE MENADŽMENT	22
2.2. MENADŽMENT - PROFESIJA, NAUKA I (LI) VEŠTINA	23
2.3. ODNOS MENADŽMENTA I RUKOVODJENJA	24
2.4. ODNOS MENADŽMENTA I ORGANIZACIJE	26
2.5. ODNOS RUKOVODJENJA I POSLOVODJENJA	26
2.6. ODNOS MENADŽMENTA I PREDUZETNIŠTVA	27
2.7. REZIME	28
3. ELEMENTI MENADŽMENTA	30
3.1. PLANIRANJE	31
3.2. ORGANIZOVANJE	33
3.3. VODJENJE	36
3.4. KOORDINACIJA	40
3.5. KONTROLA	41
3.6. REZIME	43
4. FIZIKA MENADŽMENTA	44
4.1. FIZIKA I MATEMATIKA U MENADŽMENTU	45
4.2. RAD - OSNOVA MENADŽMENTA	46
4.3. MASA MENADŽMENTA	48
4.4. BRZINA MENADŽMENTA	49
4.5. SNAGA (MOĆ) MENADŽMENTA	51
4.6. ELASTIČNOST MENADŽMENTA	52
4.7. ENTROPIJA, SUDAR, FUZIJA I FIZIJA U MENADŽMENTU	53
4.8. TEORIJA I PRAKSA ZAPADA U POVEĆANJU FIZIKE MENADŽMENTA	55
4.8.1. DEMOKRATSKI MENADŽMENT	55
4.8.2. KVANITATIVNO-KVALITATIVNE METODE	56
4.8.3. ORGANIZACIJSKA SREDSTVA I ORGANIZACIONI MODELI	58
4.8.4. PRAKSA ZAPADA U POVEĆANJU FIZIKE MENADŽMENTA	59
4.9. REZIME	61
5. JUGOSLOVENSKI MENADŽMENT - ILI KAKO NE TREBA RADITI	63
5.1. STANJE JUGOSLOVENSKOG MENADŽMENTA	64
5.1.1. JUGOSLAVIJA NEMA ŠKOLOVAN MENADŽMENT	64
5.1.2. STRUČNOST JUGOSLOVENSKIH DIREKTORA	67
5.1.3. POLNA STRUKTURA JUGOSLOVENSKIH DIREKTORA	68

5.1.4. STAROSNA STRUKTURA JUGOSLOVENSKIH DIREKTORA.....	70
5.1.5. OPŠTA KULTURA JUGOSLOVENSKIH DIREKTORA	71
5.1.6. OSTALI "KVALITETI" JUGOSLOVENSKIH DIREKTORA.....	71
5.2. TRINEST BIROKRATSKIH PRAVILA YU MENADŽERA	73
5.3. NAJČEŠĆE GREŠKE JUGOSLOVENSKIH MENADŽERA	82
5.3.1. SISTEMSKE GREŠKE	83
5.3.2. GREŠKE U METODAMA RUKOVODJENJA	84
5.3.3. GREŠKE U DELEGIRANJU OVLAŠĆENJA	86
5.3.4. GREŠKE U ORGANIZACIONOM USTROJSTVU	88
5.3.5. GREŠKE U TEHNICI RADA MENADŽERA.....	89
5.4. REZIME.....	91
6. KAKO SU USPELE POZNATE LIČNOSTI I VELIKANI SVETSKOG BIZNISA.....	92
6.1. SLAVNE VOJSKOVODJE	93
6.2. VELIKANI SVETSKÉ UMETNOSTI (MUZIČARI I SLIKARI).....	100
6.3. NEUSPEŠNI POČECI SLAVNIH SPORTISTA	104
6.4. TAJNE USPEHA VELIKANA SVETSKOG HOTELIJERSTVA.....	106
6.5. VELIKANI SVETSKOG BIZNISA.....	114
6.6. REZIME.....	118
7. STRATEGIJSKI MENADŽMENT I RATOVOĐSTVO.....	119
7.1. STRATEGIJA MENADŽMENTA.....	120
7.2. TAKTIKA MENADŽMENTA.....	120
7.3. MENADŽMENT RATOVOĐSTVA	121
7.3.1. PRIPREMA ZA VODJENJE TRŽIŠNIH BORBI	121
7.3.2. VODJENJE TRŽIŠNIH BORBI	124
7.3.3. SUKOB I U POSLOVNIM SISTEMIMA	127
7.4. MENADŽERSKA ŠPIJUNAŽA	133
7.5. MENADŽERSKA LUKAVSTVA	136
7.6. PRAVILA RATOVOĐSTVA	137
7.7. REZIME.....	142
8. FINANSIJSKI MENADŽMENT.....	144
8.1. ISTORIJAT FINANSIJSKOG MENADŽMENTA	145
8.2. FINANSIJSKE PARADIGME.....	147
8.2.1. JUGOSLOVENSKA EKONOMSKA I FINANSIJSKA PARADIGMA	147
8.2.2. EKONOMSKO-FINANSIJSKE PARADIGME RAZVIJENIH ZEMALJA	148
8.2.3. MOŽE LI NASTATI NOVA JUGOSLOVENSKA PARADIGMA	149
8.3. FINANSIJSKO TRŽIŠTE	151
8.4. ELEMENTI FINANSIJSKOG MENADŽMENTA.....	154
8.4.1. FINANSIJSKO PLANIRANJE	155
8.4.2. FINANSIJSKO ORGANIZOVANJE.....	162
8.4.3. FINANSIJSKO VODJENJE.....	165
8.4.4. INSTRUMENTI FINANSIJSKOG MENADŽMENTA	178
8.5. MAFIJAŠKO UPRAVLJANJE KAPITALOM.....	183
8.6. FINANSIJSKI INFORMACIONI PODSISTEMI.....	184
8.7. REZIME.....	192

9. MENADŽMENT MEDJULJUDSKIH ODNOSA.....	193
9.1. PRISTUPI U REŠAVANJU MEDJULJUDSKIH ODNOSA.....	194
9.2. PRINCIPI STVARANJA DOBRIH MEDJULJUDSKIH ODNOSA.....	195
9.3. DIAGNOSTICIRANJE MEDJULJUDSKIH ODNOSA.....	197
9.4. ULOGA MENADŽERA U STVARANJU DOBRIH MEDJULJUDSKIH ODNOSA.....	200
9.5. "IDEALAN MENADŽER".....	202
9.6. REZIME.....	206
10. MENADŽMENT TIMSKOG RADA.....	207
10.1. POJAM TIMSKOG RADA.....	208
10.2. TIMSKI I GRUPNI RAD.....	209
10.3. VRSTE TIMOVA.....	210
10.3.1. JEDNORODAN I RAZNORODAN TIM.....	210
10.3.2. INTERNI, EKSTERNI I MEŠOVITI TIMOVI.....	211
10.3.3. STALAN I PRIVREMEN TIM.....	212
10.4. VELIČINA TIMA.....	213
10.5. METODI TIMSKOG RADA.....	214
10.5.1. RAD PO METODI ZATVORENE GRUPE.....	214
10.5.2. RAD PO METODI ŠTAFETE.....	214
10.5.3. KOMBINOVANA METODA TIMSKOG RADA.....	215
10.6. MENADŽER TIMA.....	215
10.6.1. DILEME OKO NEOPHODNOSTI MENADŽERA TIMA.....	215
10.6.2. OSOBINE MENADŽERA TIMA.....	216
10.7. POJAVE KOJE SLABE TIMSKI RAD.....	217
10.8. REZIME.....	220
11. MENADŽMENT INOVACIJA I KREACIJA.....	222
11.1. DEFINISANJE INOVACIJA.....	223
11.2. YU INOVACIONA STERILNOST.....	224
11.3. INOVACIONA ORGANIZACIJA.....	226
11.4. MOTIVISANOST INOVATORA.....	227
11.5. INOVACIONA PRAKSA "AZIJSKIH TIGROVA".....	228
11.6. INOVACIONI MENADŽMENT.....	230
11.7. REZIME.....	234
12. MENADŽMENT KVALITETA.....	236
12.1. ODGOVARAJUĆI KVALITET.....	237
12.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM.....	238
12.3. "KVALITET" KVALITETA.....	241
12.4. EKONOMIJA KVALITETA.....	242
12.5. REZIME.....	243
13. MENADŽMENT POSLOVNOG BONTONA.....	245
13.1. POSLOVNA KULTURA I ESTETIKA.....	246
13.2. KULTURA POSLOVNOG PONAŠANJA.....	247
13.3. KULTURA POSLOVNOG OBLAČENJA.....	250
13.4. KULTURA OBLAČENJA POSLOVNIH ŽENA.....	255
13.5. KULTURA POSLOVNOG KOMUNICIRANJA.....	257

13.5.1. BESEDNIŠTVO	258
13.5.2. USMENO POSLOVNO KOMUNICIRANJE	260
13.5.3. PISMENO POSLOVNO KOMUNICIRANJE	263
13.6. KULTURA PONAŠANJA U POSEBNIM SITUACIJAMA	264
13.6.1. PONAŠANJE PRI PUTOVANJU	265
13.6.2. PONAŠANJE NA SVEČANOSTIMA I PRIJEMIMA	266
13.7. POSLOVNI BONTON U OSTALIM SITUACIJAMA	267
13.8. REZIME	267

14. JAPANSKI MENADŽMENT.....269

14.1. ISTORIJA	270
14.2. GEOGRAFIJA	270
14.3. KULTURA	271
14.4. UMETNOST I OBIČAJI	271
14.5. OSNOVE JAPANSKOG MENADŽMENTA	272
14.6. "TAJNE" USPEHA JAPANSKOG MENADŽMENTA	280
14.7. REZIME	285

15. SINTETIČKI ZAKLJUČCI - PREPORUKE YU MENADŽERIMA.....287

BELEŠKA O AUTORU.....292

L I T E R A T U R A.....293