

PREDGOVOR

Studija "Savremeni menadžment" je nastavak prethodne dve studije koje je autor objavio i to: "Preduzetništvo i menadžment-kako postati uspešan preduzetnik i menadžer" /1991. godine/ i "Menadžment turizma i ugostiteljstvo" /1992. godine/.

Jugoslovenski menadžment je tragičan fenomen savremenog sveta. Dugogodišnje ideološke zablude ostavile su pravu pustoš u menadžerskoj teoriji i praksi Jugoslavije.

ZAŠTO?

Za implementaciju stogodišnje menadžerske prakse Zapada na naše uslove uvažavajući jugoslovenski nacionalni specifikum, potrebno je teorijsko razjašnjenje i praktično ukazivanje na svetska dostignuća.

KO?

Jugoslovenskog privrednog bolesnika mogu izlečiti samo stručni ljudi, vični upravljanju i menadžerstvu. Studija ukazuje na glavne poluge koje mogu biti od presudnog uticaja na povećanje efikasnosti naših preduzeća, društvenih organizacija, i sl.

KAKO?

Eliminisanje grešaka u sadašnjem radu jugoslovenskih menadžera je prvi korak unapredjenja poslovanja. Greške su toliko prisutne i evidentne, da ih svako na svakom koraku može videti. Sledeći korak je primena iskustava drugih, a pre svega menadžera tržišne privrede.

KADA?

Odmah. Menadžerstvo je u Jugoslaviji toliko zapušten fenomen da je svako dalje prolongiranje izučavanja ove materije nepotrebno, a sa stanovišta efikasnosti privrede i društva opasno.

KOME?

Studija "Savremeni menadžment" namenjena je svima onima koji se na bilo koji način sreću sa menadžmentom, upravljanjem i rukovodjenjem u bilo kom sistemu.

Ona je namenjena direktorima, upravnicima, komandantima u VJ, rukovodiocima i preduzetnicima i svima onima koji se na bilo koji način bave menadžerstvom, upravljanjem i rukovodjenjem.