

# Generator rasta

**Regija bivše Jugoslavije, sa svim svojim specifičnostima, ne može se posmatrati kao zatvoren sistem, imajući u vidu utjecaj koji na njega ima eurozona, kao i činjenicu da je prevazilaženje krize u regiji suštinski povezano sa oporavkom europske ekonomije**



**Ansgar Borneman, regionalni direktor, Nestlé Adriatic**

Svjedoci smo vremena u kome se mnoge industrije susreću sa poteškoćama u brojnim segmentima poslovanja. Iako je tražnja u FMCG industriji relativno neelastična, mi i dalje moramo da se prilagođavamo tržišnim kretanjima, konstantno osluškujemo potrebe potrošača i povlačimo odgovarajuće poteze koji će nam omogućiti dalji rast i profitabilnost. Zbog toga je važno da održimo globalnu perspektivu, čak i u teškim uslovima poslovanja. Naša kompanija predstavlja sinonim za najviše standarde kvaliteta i dobre proizvode koji zadovoljavaju najraznovrsnije potrebe i to je ono što moramo da nastavimo da nudimo našim potrošačima.

Osluškivanje potreba potrošača na lokalnim tržištima, izlaženje u susret njihovim potrebama kao i prilagođavanje globalnih inova-

cija lokalnom ukusu i sklonostima, jedna je od naših misija. Pored toga, sve naše globalne strategije su smjernice koje nam omogućavaju da odgovorimo na specifične zahtjeve svakog tržišta na najadekvatniji način.

Svjesni smo da nam naša pozicija na tržištu donosi ne samo mogućnosti, već i odgovornost koju prihvatamo i to je način na koji mi u Nestléu poslujemo skoro 150 godina.

Regija bivše Jugoslavije, sa svim svojim specifičnostima, ne može se posmatrati kao zatvoren sistem, imajući u vidu utjecaj koji na njega ima eurozona, kao i činjenicu da je prevazilaženje krize u regiji suštinski povezano sa oporavkom europske ekonomije.

Međutim, iako je regija u recesiji i stagnira već skoro pet godina, još uvijek imamo velika očekivanja u pogledu njegovog potencijala i pravimo dugoročne planove poslovanja. Činjenica da je Nestlé počeo sa poslovanjem u ovoj regiji prije osam godina, sa oko 50 zaposlenih, a sada zapošljava oko 1.000 stručnjaka, samo potvrđuje našu posvećenost ovom tržištu.

Prošla godina je bila godina velikih investicija u Srbiji, kako u fabrici u Surčinu, tako i u fabrici sladoleda u Staroj Pazovi. Također, imamo značajne planove za izvoz proizvoda na tržište EU. Istovremeno, ulazak Hrvatske u EU će imati pozitivan efekat na naše poslovanje, pošto će znatno olakšati kretanje roba, usluga i kapitala.

Makroekonomsko okruženje trenutno nije dovoljno stimulatívno za poslovanje, dok nove tendencije na tržištu zahtijevaju donošenje pravih poslovnih odluka, što često može biti veliki izazov. Ovakva situacija zahtijeva otvorenost za nove poslovne taktike, radoznalost i preduzetnički duh kako bi se na vrijeme uočile i iskoristile potencijalne prilike.

Mi u potpunosti moramo da razumijemo očekivanja potrošača i da gradimo njihovo povjerenje, ujedno stvarajući i korist za lokalnu zajednicu u kojoj poslujemo. Uprkos prilično sumornim globalnim finansijskim prognozama za narednu godinu, uvjereni smo da ova regija ima potencijal da bude generator rasta koji je potreban Europi.