
RECENZIJE

Savremeni svet počiva na interesima i slikama, ali samo naivni misle kako su oni proizvod sudbinskih događanja. Na raskršću vekova i milenijuma moć gospodarenja informacijama postaje dominantnija od drugih, dok kreiranje i kontrola javnog prostora obezbeđuju neophodni uticaj na društveno upravljanje. Nove tehnologije stvaraju drugačije modele življenja, preoblikujući političku, ekonomsku, sociološku, kulturološku, religijsku i infosferu, obavijajući planetu digitalnom kožom surovog, ali postojanog globalnog poretka. Parafrazirajući Rusoa, ljudi se rađaju slobodni, ali ih društvene obaveze i socijalni odnosi okivaju u lance, čemu pomažu brojni oblici vidljive i prikrivene cenzure i kontrole. Informacije postaju pokretači svih društvenih procesa, tako da se izmenjeni geopolitički odnosi kreiraju na temeljima njihovog bogatstva i oskudice. Samo dobro informisan čovek uživa u istinskoj slobodi odlučivanja, pa dilema postaje prepoznavanje relevantnih, istinitih i pravovremenih podataka. Sve više se shvata da realnost nije dovoljna po sebi, jer promocija ličnosti, ideja, pokreta i vrednosti komunikacionim alatima i propagandnim tehnikama kreira paralelni svet pseudojavnosti, kojom plove samo obrazovani i informatički savršeni ljudi.

Ova knjiga namenjena je, pre svega studentima i stručnjacima iz oblasti medija, marketinga i odnosa s javnošću, ali i običnom čitaocu, radoznom da kvalitetno i kritički spozna promene koje mu se dešavaju u svakodnevnom okruženju. Troje autora, svako iz svog ugla i na specifičan način, identifikuju, označavaju i analiziraju komunikacione strategije i trendove, konstatujući da je ključ demokratije u zajednici bez informacionih ograničenja. Realni primeri i empirijska istraživanja olakšavaju teorijsko prepoznavanje efikasnih marketinških strategija i kampanja, koje su sve češće perfektno dizajnirani proizvodi propagandnih timova. Informacione tehnologije i računarske mreže, biotehnologije, nanotehnologije i neurotehnologije čine stubove društva koje dolazi, što znači da je sada bitan trenutak za stvaranje novih komunikacionih znanja i veština, za koje se autori očigledno zalažu!

U knjizi se analiziraju karakteristični primeri delovanja u kriznim situacijama, postupci i metodi primenjivani u konkretnim slučajevima, dok obavezni rezimeji na kraju svakog poglavlja podsećaju na metodološku aparaturu koju je uputno koristiti ako želite da uspešno komunicirate sa drugima. Medijska industrija sve više podseća na vrstu šou-biznisa, odnosi s javnošću postaju

obavezni deo savremenog poslovanja, dok bez brendiranja nema proizvođačke prepoznatljivosti bitne za opstanak u potrošačkoj zajednici. Nenad Perić, Ivana Gujanica i Nevena Krasulja, autoritativno, jasno i jednostavno, slojevito i inspirativno analiziraju slučajeve koji su na svoj način uzdrmali svet, izvlačeći pouke kao obrazac postupanja u sličnim kriznim situacijama. U vremenu koje dolazi, improvizacija kao način komuniciranja se arhivira, dok edukovani, informaciono osposobljeni profesionalci preuzimaju teret javnog promovisanja poželjnih predstava. Menja se koncept radne snage: već danas u Srbiji ima više od million nezaposlenih. Ne nedostaju ljudi, već savremeno znanje, a ova knjiga je mali korak u nastojanjima da se informaciona provalija sa svetom, barem za jedan korak smanji! Stoga je srdačno preporučujem Vašoj pažnji i daljim razmišljanjima.

U Beogradu

prof. dr Zoran Jevtović