

CIP – Каталогizacija u publikaciji
Народна библиотека Србије, Београд

316.774
32.019.5:658.8

ПЕРИЋ, Ненад, 1979–

Medijske, PR i brend tendencije / Nenad Perić, Nevena Krasulja, Ivana Gujanica. – Beograd : Čigoja štampa : N. Perić : N. Krasulja : I. Gujanica, 2010 (Beograd : Čigoja štampa). – 144 str. : ilustr. ; 24 cm

Slike autora. – Tiraž 500. – Beleška o autorima: str. 134–137. – Napomene i bibliografske reference uz tekst. – Bibliografija: str. 128–133.

ISBN 978–86–7558–752–1 (ČŠ)

1. Красуља, Невена, 1971– [аутор] [издавач]
2. Гујаница, Ивана, 1981– [аутор] [издавач]
а) Масовни медији – Социолошки аспект б)
Масовни медији – Маркетинг с) Односи с
јавношћу
COBISS.SR-ID 176667916