

Nenad Perić, Nevena Krasulja i Ivana Gujanica  
MEDIJSKE, PR I BREND TENDENCIJE

*Recenzenti*

prof. dr Zoran Jevtović  
prof. dr Zorka Grandov

*Izdavači*

“Čigoja štampa”  
Autori

*Grafički urednik*

Petar Jovančić

*Lektor*

Ilinka Krasulja

*Korice*

Nenad Perić  
Nebojša Misković

*Štampa*

Čigoja

*Tiraž*

500

ISBN 978-86-7558-752-1