

Predgovor

Udžbenik *Mikroekonomska analiza* je rezultat višegodišnjeg istraživanja autora i iskustva u nastavi. U koncipiranju sadržaja autori su pošli od programa discipline *Osnovi mikroekonomske analize za poslovno odlučivanje* u nastavnom planu Više poslovne škole u Novom Sadu.

Nastavna materija izložena u ovom delu prevashodno se bavi analizom klasičnih i savremenih modela tržišnog ponašanja ekonomskih subjekata (pre svega potrošača i firmi) u uslovima perfektne i imperfektne konkurencije. Pored teorijskih modela tržišnih strategija, autori su prezentovali i aplikativne metode analize troškova za primenu principa ekonomije i metoda optimalizacije poslovanja u preduzećima, kao instrumentarija za donošenje racionalnih i pouzdanih odluka.

Nastavna materija u udžbeniku je obuhvaćena u pet poglavlja, i to:

- I glava: *Mesto i uloga mikroekonomije u opštoj ekonomskoj teoriji* – dr Andraš Šagi.
- II glava: *Teorija ponašanja potrošača i teorija tražnje* – dr Andraš Šagi.
- III glava: *Teorija troškova i teorija ponude* – dr Dušan Jarić (izuzev dela o *maksimizaciji profita* koji je napisao dr Andraš Šagi).
- IV glava: *Principi ekonomije i optimalizacija poslovanja* – dr Dušan Jarić.
- V glava: *Savremeni mikroekonomski modeli* – dr Andraš Šagi.

Autori se zahvaljuju recenzentima prof. dr Tomislavu Bandinu i prof. dr Radovanu Tomiću, redovnim profesorima na Ekonomskog fakultetu Subotici na korisnim sugestijama u toku pisanja knjige kao i pozitivnoj recenziji.

Pored toga, autori se unapred zahvaljuju na svakoj sugestiji čitalaca koja će doprineti podizanju kvaliteta narednih izdanja.

Autori

U Beogradu, Subotici, Novom Sadu, decembra 2002.