

CIP – Каталогизacija u publikaciji
Narodna biblioteka Srbije, Beograd

658.8:159.9

PSIHOLOGIJA u marketingu : pristupi i
razmatranja / priredio Filip Begen ;
prevela sa francuskog Jelena Tomašević. –
Beograd : Clio, 2004 (Zemun : Zale
commerce). – 137 str. : graf. prikazi ;
21 cm. – (Marketing / [Clio])

Biografije autora: str. 132. –
Bibliografija: str. 125–131.

ISBN 86-7102-102-5

1. Begen, Filip

a) Marketing – Psihološki aspekt

COBISS.SR-ID 112281100