

Recenzenti

Prof. dr Jovan Todorović

Prof. dr Živko Kostić

Izdaje

Ekonomski fakultet Beograd

Beograd, Kamenička 6, tel. 3021-240, faks 629-596

Za izdavača

Prof. dr Branko Medojević, dekan

Odgovorni urednik

Dr Marko Backović, vanr. prof.

Štampa

Čigoja štampa, Beograd

Studentski trg 13

Tiraž

500

CIP – Каталогизacija y публикацији
Народна библиотека Србије, Београд

339.138 (075.0)

658:339 (075.8)

ЛЮБРЕТА Стипе

Trgovinski marketing / Stipe Lovreta, Goran Petković:
Beograd; Ekonomski fakultet, 2002 (Beograd : Čigoja štampa).
– XIII, 499 str. : graf. prikazi, tabele, 24 cm

Tiraž 500. – Napomena i bibliografske reference uz tekst. –
Bibliografija; str. 493-499.

ISBN 86-403-0460-2

1) Петковић, Горан

а) Трговина – маркетинг б) Трговинска
предузећа – Управљање

COBISS-ID 97153801

© 2002.

Sva prava su zadržana. Nijedan deo ove publikacije ne može biti reprodukovan niti smešten u sistem za pretraživanje ili transmitovanje u bilo kojem obliku, elektronski, mehanički, fotokopiranjem, snimanjem ili na drugi način, bez prethodne pismene dozvole autora.