

PREDGOVOR

Udžbenik „Poslovna ekonomika“ namenjen je studentima prve godine Beogradske poslovne škole. Ovo izdanje prezentirano je u sedam delova koja obuhvataju: *uvod u ekonomiku preduzeća, preduzeće kao osnovni subjekt tržišnog privređivanja, ulaganja u reprodukciju, utrošci i troškovi, utvrđivanje i raspodela rezultata poslovanja, efikasnost poslovanja preduzeća, strategija razvoja preduzeća.*

Ovaj udžbenik, po svojoj sadržini i po načinu izlaganja ekonomske materije, može poslužiti i studentima fakulteta i visokih škola na kojima se izučava problematika poslovne ekonomike. U njemu je sintetizovano i sistematizovano izlaganje o ekonomskim zakonitostima i specifičnostima poslovanja preduzeća i strateškog upravljanja u njemu. Zato je namenjen studentima koji se osposobljavaju za praksu, za praktično rešavanje brojnih pitanja o efikasnom poslovanju preduzeća, knjiga može biti od koristi, takođe, vlasnicima preduzeća, menadžerima i liderima u preduzećima.

Materija poslovne ekonomike, u ovom udžbeniku, obrađena je tako da je u funkciji optimizacije ekonomskog uspeha i maksimiziranja dobiti na duži rok i ima svoj logičan redosled (ulaganja – troškovi – rezultati i efikasnost poslovanja – strategija razvoja) i kvantitativnu determinantu. Stoga se ne može koristiti i obrađivati kao neko deskriptivno gradivo ili „na preskok“, jer su kasnija izlaganja izvedena ili zasnovana na prethodnim.

Redosled izlaganja ekonomske materije i povratne sprege u ponašanju i delovanju određenih procesa i pojava zahtevaju metodičnost u procesu izučavanja i usvajanja prezentiranog gradiva.

Beograd, oktobra 2004. godine

Autor