

TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION

TEST: ETES-VOUS PRET(E) POUR LA RENTREE? — — — — —	7
--	---

Dossier I

a) LA DECISION DE JOSEPH — — — — —	11
b) L'IMPACT DE L'INFORMATIQUE SUR L'EMPLOI — — — — —	15
c) — METIER DU TOURISME ET DE L'HOTELLERIE — — — — —	23
— BANQUETS — — — — —	26
— CIVET DE LIEVRE — — — — —	32
d) POINTS DE GRAMMAIRE — — — — —	35
— expression de l'opposition et de la concession — — — — —	35

Dossier II

a) CIEL! ON M'A DEROBE MON ARGENT — — — — —	37
b) — LA MONNAIE, INTERMEDIAIRE DES ECHANGES — — — — —	41
— DE L'ARGENT LIQUIDE A LA MONNAIE ELECTRONIQUE — — — — —	45
c) — LEUR REVE COMMENCE AVEC MOI — — — — —	53
— UN CERTAIN PLUME — — — — —	56
— DANS LA CUISINE DE MADAME DAZAR — — — — —	60
d) POINTS DE GRAMMAIRE — — — — —	64
— pronoms relatifs simples — — — — —	64
— comment poser une question — — — — —	65

Dossier III

a) UN PRINTEMPS RAYONNANT — — — — —	67
b) — GRAVELINES: LA PLUS PUISSANTE CENTRALE NUCLEAIRE D'EUROPE — — — — —	72
— CONTRE LES CENTRALES NUCLEAIRES — — — — —	77
c) — PARADIS DU SELF-SERVICE — — — — —	80
— VINEXPO — — — — —	83
— FROMAGES DE FRANCE — — — — —	87
d) POINTS DE GRAMMAIRE — — — — —	92
— emploi particulier de l'article — — — — —	92
— forme passive — — — — —	92
— pronoms relatifs composés — — — — —	93

Dossier IV

a) LES VOYAGES A PIED — — — — —	94
b) TRANSPORTS D'AUJOURD'HUI — — — — —	97
c) — ETRE UNE HOTESSE MARITIME EST-CE INTERESSANT? — — — — —	104
— L'ALIMENTATION FRANÇAISE — — — — —	110
— FLAMBAGE — — — — —	112
d) POINTS DE GRAMMAIRE — — — — —	116
— expression de la supposition et de l'hypothèse — — — — —	116
— pour situer dans le temps et exprimer la durée — — — — —	118
— ne... que... = seulement — — — — —	119

Dossier V

a) JEUNES: ILS PESENT 400 MILLIARDS DE FRANCS	120
b) — SANS HOMMES, PAS D'ECONOMIE	124
— LE HIT-PARADE DE NOS ECONOMIES	127
c) — AGENCE DE VOYAGE	134
— LA BOUILLABAISSE	142
d) POINTS DE GRAMMAIRE	145
— expression de la conséquence	145
— pourcentages, fractions, opérations arithmétiques	146
— propositions comparatives	147

Dossier VI

a) — UNE VILLE COMMERÇANTE	148
— A LA RECONQUETE DU MARCHÉ	149
b) — BOULEVERSEMENT DU MONDE DU COMMERCE EN FRANCE	153
c) — IMMEUBLE TRANSFORME EN HOTEL-RESTAURANT	163
— FRANÇAIS «BON BUVEUR» ET «BONNE FOURCHETTE»	169
— UN RETARD DE CHEMIN DE FER CREA LES POMMES DE TERRE	172
d) POINTS DE GRAMMAIRE	175
— expression de la finalité	175
— gerondif	175
— adjectifs indéfinis	176

Dossier VII

a) PARLONS DE PUBLICITE AUJOURD'HUI	177
b) — LA PUBLICITE	181
— L'OFFENSIVE «PUB» DES PARFUMS	185
c) — FAIRE DU TOURISME, C'EST CHANGER DE VIE	192
— EN ANGLETERRE, CHEZ LES SMITH	196
— DINER ENTRE AMIS	200
d) POINTS DE GRAMMAIRE	203
— superlatif	203
— nominalisation	204

Dossier VIII

a) LA MACHINE ABIME-T-ELLE L'HOMME?	205
b) — TELEMATIQUE	210
— L'AVENTURE DE L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE	213
c) — L'HOTELLERIE — BRANCHE-CLE DU TOURISME	217
— RESTAURANT D'AUTREFOIS	223
— COMMENT TRANCHER	230
d) POINTS DE GRAMMAIRE	232
— expression de la cause	232
— particularités des noms	234

Annexe I

— VOCABULAIRE ECONOMIQUE ET COMMERCIALE	236
— PRINCIPALES ABREVIATIONS COMMERCIALES	239

Annexe II

— VOCABULAIRE HOTELIER	240
— LISTE DES ABREVIATIONS NECESSAIRES A L'HOTELLERIE	243