

ПРЕГОВОР	3
----------------	---

УВОД	5
------------	---

1. ПРЕДМЕТ ИЗУЧАВАЊА ЕКОНОМИКЕ ПРЕДУЗЕЋА	5
2. ПОЈАМ И ЗАДАЦИ ЕКОНОМИКЕ ПРЕДУЗЕЋА	6
3. ЦИЉЕВИ ИЗУЧАВАЊА ЕКОНОМИКЕ ПРЕДУЗЕЋА	8
4. ЕКОНОМИКА ПРЕДУЗЕЋА И ДРУГЕ НАУЧНЕ ДИСЦИПИНЕ	9
5. МЕТОДЕ ИЗУЧАВАЊА ЕКОНОМИКЕ ПРЕДУЗЕЋА	11
6. РАЗВОЈ ЕКОНОМИКЕ ПРЕДУЗЕЋА	11

І ДЕО

ПРЕДУЗЕЋЕ КАО ОСНОВНИ СУБЈЕКТ ПРИВРЕЂИВАЊА	15
1. РАЗВИЈНИ ПУТ ОРГАНИЗОВАЊА ПРЕДУЗЕЋА	15
2. ОБЕЛЕЖЈА ПРЕДУЗЕЋА	18
2.1. Правна обележја предузећа	21
2.2. Економска самосталност предузећа	22
3. ПОЛОЖАЈ ПРЕДУЗЕЋА У ПРИВРЕДНОМ СИСТЕМУ	23
4. ЦИЉЕВИ И ЗАДАЦИ ПРЕДУЗЕЋА	25
5. ЧИНИОЦИ ПРЕДУЗЕЋА	26
6. ОБЛИЦИ ПРЕДУЗЕЋА	28
6.1. Друштва лица	31
6.2. Друштва капитала	31
6.3. Друштвено предузеће	33
6.4. Јавно предузеће	34
6.5. Предузеће за запошљавање инвалида	34
7. ПРЕДУЗЕЋА ПРЕМА ФУНКЦИЈАМА У РЕПРОДУКЦИЈИ	34
7.1. Предузећа у индустрији и рударству	35
7.2. Предузећа у пољопривреди	36
7.3. Предузећа у шумарству	37
7.4. Предузећа у грађевинарству	38
7.5. Предузећа у саобраћају	38
7.6. Предузећа у трговини	38
7.7. Предузећа у угоститељству и туризму	39
7.8. Предузећа у занатливу и симбиозно- комуналној делатности	40
7.9. Предузећа за финансијске и друге услуге	40
8. КРИТЕРИЈИ ВЕЛИЧИНЕ ПРЕДУЗЕЋА	40
9. ПОВЕЗИВАЊЕ ПРЕДУЗЕЋА	42
9.1. Повезана предузећа	42
9.2. Пословно удруживање	43
9.3. Привредне коморе	44
10. СТАТУСНЕ ПРОМЕНЕ И ПРЕСТАНАК РАДА ПРЕДУЗЕЋА	45
11. ОСНОВНЕ ТЕНДЕНЦИЈЕ СВОЈИНСКЕ ТРАНСФОРМАЦИЈЕ ПРЕДУЗЕЋА	46

ІІ ДЕО

ПРИНЦИПИ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ПРЕДУЗЕЋА	53
1. УНУТРАШЊИ ФАКТОРИ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ПРЕДУЗЕЋА	53
2. СПОЉНИ ФАКТОРИ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ПРЕДУЗЕЋА	54
3. НАЧЕЛА ОРГАНИЗАЦИЈЕ ПРЕДУЗЕЋА	55

4.	СТАНДАРДИЗАЦИЈА И ТИПИЗАЦИЈА У ПРЕДУЗЕЋИМА	57
5.	ОРГАНИЗАЦИЈА РАДА У УСЛОВИМА АУТОМАТИЗАЦИЈЕ	58
6.	ИНФОРМАЦИЈЕ У ПРЕДУЗЕЋИМА	61
7.	ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА ПРЕДУЗЕЋА	64
8.	ОРГАНИЗАЦИЈА СРЕДСТАВА ЗА ПРОИЗВОДЊУ	66
9.	ОРГАНИЗАЦИЈА КОРИШЋЕЊА ПРЕДМЕТА РАДА	69
10.	МЕТОДЕ ОРГАНИЗОВАЊА УНУТРАШЊЕГ ТРАНСПОРТА	71
11.	МЕТОДЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ КОЛЕКТИВА	73
12.	ОРГАНИЗАЦИЈА ФУНКЦИЈА У ПРЕДУЗЕЋУ	78
13.	ОРГАНИЗАЦИЈА РАДНИХ МЕСТА У ПРЕДУЗЕЋУ	79
14.	ОРГАНИЗАЦИОНЕ ФУНКЦИЈЕ У ПРЕДУЗЕЋИМА	83
14.1.	Организација набавне функције	86
14.2.	Организација транспортне функције	88
14.3.	Организација складишне функције	89
14.4.	Организација продајне функције	89
14.5.	Организација финансијско-рачуноводствене функције	91
14.6.	Организација кадровске функције	93
14.7.	Организација службе опшћих послова	94
14.8.	Функције унапређења организације	95
14.9.	Функције развоја	97
14.10.	Функције планирања	97
14.11.	Функције маркетинга	98
14.12.	Функције анализа пословања	100
14.13.	Функције интерне контроле	101

III ДЕО

ЧИНИОЦИ ПРОИЗВОДЊЕ

1.	ПОЈАМ И ОБЕЛЕЖЈА ПРОИЗВОДЊЕ	103
2.	РАД КАО ЧИНИЛАЦ ПРОЗЕСА ПРОИЗВОДЊЕ	106
2.1.	Појам рада и радне снаге	106
2.2.	Физички у умни рад	106
2.3.	Апстрактни и конкретни рад	107
2.4.	Производни и непроизводни рад	107
2.5.	Индивидуални и друштвени рад	107
2.6.	Живи и минули рад	107
2.7.	Директан и индиректан рад	107
2.8.	Корисан и некорисан рад	107
2.9.	Квалификациона структура радника	107
2.10.	Трошење радне снаге у процесу производње	108
3.	ОСНОВНА СРЕДСТВА	109
3.1.	Појам и обележја основних средстава	109
3.2.	Врсте основних средстава	109
3.3.	Основна средства у употреби	109
3.4.	Основна средства у припреми	111
3.5.	Основна средства изван употребе	111
3.6.	Основна средства у вредносном облику	111
3.7.	Извори финансирања основних средстава	111
3.8.	Техничка опремљеност рада	112
3.9.	Избор средстава за рад	113
4.	КАПАЦИТЕТИ ОСНОВНИХ СРЕДСТАВА	114

5. ВРЕДНОСТИ ОСНОВНИХ СРЕДСТАВА	116
6. РЕВАЛОРИЗАЦИЈА ОСНОВНИХ СРЕДСТАВА	117
7. ТРОШЕЊЕ ОСНОВНИХ СРЕДСТАВА	118
8. МЕТОДЕ ОБРАЧУНА ТРОШЕЊА ОСНОВНИХ СРЕДСТАВА	120
8.1. Политика и елементи за обрачун амортизације	120
8.2. Методе обрачуна амортизације	121
8.3. Временски дегресиван метод обрачуна амортизације	123
8.4. Временски прогресиван метод обрачуна амортизације	123
8.5. Функционални метод обрачуна амортизације	124
9. ЗАКОНСКО РЕГУЛИСАЊЕ ОБРАЧУНА И КОРИШЋЕЊА СРЕДСТАВА АМОРТИЗАЦИЈЕ	125
10. МЕТОДЕ ЕКОНОМИСАЊА ОСНОВНИМ СРЕДСТВИМА	125
11. ОБРТНА СРЕДСТВА	126
11.1. Појам и карактеристике обртних средстава	126
11.2. Показатељи обртних средстава	128
11.3. Израчунавање потребних обртних средстава	129
11.4. Израчунавање величине залиха	130
11.5. Могућности снижења трошкова предмета рада	134
12. ФОНДОВИ У ПРЕДУЗЕЋИМА	136
13. ЛИКВИДНОСТ ПРЕДУЗЕЋА	137
14. УТВРЂИВАЊЕ УНУТРАШЊИХ РЕЗЕРВИ У ОБРТНИМ СРЕДСТВИМА	138
15. ПРИНЦИПИ ФИНАНСИЈСКОГ ПОСЛОВАЊА ПРЕДУЗЕЋА У ФУНКЦИЈИ КВАЛИТЕТА ЊЕГОВЕ ЕКОНОМИЈЕ	142
15.1. Фактори ликвидности	146
15.2. Утврђивање ликвидности	147
16. ИНВЕСТИЦИЈЕ	148
16.1. Појам инвестиције	148
16.2. Врсте инвестиција	149
16.3. Финансирање инвестиција	149
17. ИНВЕСТИЦИЈЕ И ЕКОНОМСКИ РАЗВОЈ	153
18. ПОЛИТИКА ДОНОШЕЊА ИНВЕСТИЦИОНИХ ОДЛУКА	156
19. МОГУЋНОСТ ПОВЕЋАЊА СТЕПЕНА КОРИШЋЕЊА ПРОИЗВОДНИХ КАПАЦИТЕТА	162
20. ЕФИКАСНОСТ ИНВЕСТИЦИЈА	167
21. ИЗВОРИ ПОСЛОВНИХ СРЕДСТАВА ПРЕДУЗЕЋА	168
22. ВАНПОСЛОВНА СРЕДСТВА И ИЗВОРИ	171
IV ДЕО	
1. ПОЈАМ ТРОШКОВА	173
2. УТРОШЦИ У ПРОИЗВОДЊИ	174
2.1. Утросци радне снаге	174
2.2. Утросци средстава за производњу	174
2.3. Утросци материјала	174
2.4. Утросци средстава за рад	175
3. ВРСТЕ ТРОШКОВА	176
3.1. Трошкови рада	176
3.2. Трошкови предмета рада	177
3.3. Трошкови средстава за рад	178
3.4. Трошкови других услуга	178

4. ТРОШКОВИ СА СТАНОВИШТА МОГУЋНОСТИ ЕВИДЕНТИРАЊА	179
4.1. Директни трошкови	179
4.2. Индиректни трошкови	179
4.3. Трошкови према месту настанјања	180
4.4. Трошкови према носиоцима	181
4.5. Трошкови према методама њиховог обрачуна	182
4.6. Трошкови према сложености	183
4.7. Трошкови према начину утврђивања	183
5. ПОНАШАЊЕ ТРОШКОВА У ОДНОСУ НА РАСТ ПРОИЗВОДЊЕ И ПРОМЕТА	184
5.1. Фиксни трошкови	184
5.2. Релативно фиксни трошкови	185
5.3. Пропорционални трошкови	187
5.4. Дегресивни трошкови	188
5.5. Прогресивни трошкови	190
6. ДИНАМИКА УКУПНИХ ТРОШКОВА	192
7. ЗОНЕ ДИНАМИКЕ ТРОШКОВА	192
8. ГРАНИЧНИ ТРОШКОВИ	194
9. ДИНАМИКА ТРОШКОВА И ПРИХОДИ ПРЕДУЗЕЋА	194
10. МЕТОДЕ ОБРАЧУНА ТРОШКОВА	196
10.1. Месџа и носиоци трошкова	196
10.2. Калкулације	197
V Д Е О	
ПРИНЦИПИ ПОСЛОВАЊА ПРЕДУЗЕЋА	
1. КРИТЕРИЈИ УСПЕШНОСТИ ПОСЛОВАЊА ПРЕДУЗЕЋА	208
2. ПРОДУКТИВНОСТ РАДА	208
2.1. Мерење продуктивности рада	209
2.2. Вредносно мерење продуктивности	210
2.3. Радна метода мерења продуктивности	211
3. ОСНОВНИ ФАКТОРИ ПРОДУКТИВНОСТИ РАДА	211
3.1. Људски фактор као чинилац продуктивности рада	211
3.2. Техничко-технолошки фактори продуктивности рада	213
3.3. Организациони фактори продуктивности рада	215
3.4. Друштвени фактори продуктивности рада	216
3.5. Природни фактори продуктивности рада	216
4. ФАКТОРИ КОЈИ УТИЧУ НА СМАЊЕЊЕ ПРОДУКТИВНОСТИ РАДА	216
5. МОТИВАЦИЈА ЗА РАД И ПРОДУКТИВНОСТ РАДА	218
6. ПРИНЦИП ЕКОНОМИЧНОСТИ	221
6.1. Појам и значај економичности	221
6.2. Мерење економичности	221
7. ФАКТОРИ ЕКОНОМИЧНОСТИ	222
8. АНАЛИЗЕ ЕКОНОМИЧНОСТИ	224
8.1. Економија у коришћењу предмета рада	228
8.2. Економија у припреми производње ..	230
8.3. Економија транспортним средствима	234
9. ПРИНЦИПИ РЕНТАБИЛНОСТИ	239
9.1. Појам и значај рентабилности	239
9.2. Мерење рентабилности	239

9.3. Могућности повећања рентабилности	239
10. АНАЛИЗЕ РЕНТАБИЛНОСТИ ПОСЛОВАЊА	241
11. ИНФОРМИСАЊЕ РАДНИКА О РЕЗУЛТАТИМА ПОСЛОВАЊА	247

VI ДЕО

ПОСЛОВНА ПОЛИТИКА ПРЕДУЗЕЋА	249
1. ПРИНЦИПИ ПОСЛОВНЕ ПОЛИТИКЕ	251
2. ФОРМИРАЊЕ ПОСЛОВНЕ ПОЛИТИКЕ	253
3. ФУНКЦИЈЕ ИНФОРМАЦИЈА У ПОСЛОВНОЈ ПОЛИТИЦИ	257
3.1. Информације о предвиђеној продаји	257
3.2. Информације о квалитету производа	258
3.3. Стварање конкуренције	258
3.4. Промена потреба потрошача	259
4. ПОЛИТИКА УТВРЂИВАЊА ЦИЉЕВА ПРОИЗВОДЊЕ	266
5. ПОЛИТИКА ПЛАНИРАЊА ПРОИЗВОДЊЕ	272
6. ПОСЛОВНА ПОЛИТИКА И ПЛАНИРАЊЕ	274
7. ПОЛИТИКА И МЕТОДИ ОБЕЗБЕЂЕЊА СРЕДСТАВА	275
8. ПОЛИТИКА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОИЗВОДА И УСЛУГА	276
9. ФИНАНСИЈСКА ПОЛИТИКА ПРЕДУЗЕЋА	277
10. ПОСЛОВНО-ТЕХНИЧКА САРАДЊА И КОРИШЋЕЊЕ КАПАЦИТЕТА	282
11. МОДЕРНИЗАЦИЈА И ТЕХНИЧКА ПОМОЋ ИЗМЕЂУ ПРЕДУЗЕЋА	286
12. ПОСЛОВНА ПОЛИТИКА И МОГУЋНОСТИ СКРАЋИВАЊА РАДНОГ ВРЕМЕНА	292
13. ПОСЛОВНА ПОЛИТИКА У ОБЛАСТИ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ПРОИЗВОДЊЕ И ПРОМЕТА	296
14. ПОСЛОВНА ПОЛИТИКА И ПЛАНИРАЊЕ	299
14.1. Пословна политика у набавном пословању	303
14.2. Планирање и политика продаје	308
15. ПОЛИТИКА ЕКОНОМСКЕ ПРОПАГАНДЕ	309
16. МОГУЋНОСТИ УНАПРЕЂЕЊА ПОСЛОВНЕ ЕКОНОМИЈЕ	313
17. МОНОПОЛСКА ПРЕДУЗЕЋА И ЊИХОВО ПОНАШАЊЕ	314
18. ПОСЛОВНА ПОЛИТИКА У ОБЛАСТИ СИВЕ ЕКОНОМИЈЕ	

VII ДЕО

СТИЦАЊЕ И РАСПОРЕЂИВАЊЕ ОСТВАРЕНИХ РЕЗУЛТАТА ПРЕДУЗЕЋА	319
1. ЕКОНОМСКЕ ЗАКОНИТОСТИ РЕПРОДУКЦИЈЕ	323
1.1. Друштвени производ и национални доходак	325
1.2. Изражавање производње и услуга	327
1.3. Мерење	331
1.4. Рад као чиниоц процеса репродукције	334
1.5. Услови рада	336
2. СИСТЕМИ НАГРАЂИВАЊА РАДНИКА	337
2.1. Нормирање послова	341
2.2. Примије	344
3. МЕТОДЕ МЕРЕЊА РАДА	347
3.1. Аналитичка процена послова	350
4. УКУПАН ПРИХОД ПРЕДУЗЕЋА	353
5. РАСХОДИ ПРЕДУЗЕЋА	358
6. РАСПОДЕЛА ОСТВАРЕНИХ РЕЗУЛТАТА	

7. КОЛЕКТИВАН УГОВОР О ОБАВЕЗАМА И ПРАВИМА РАДНИКА И ПОСЛОДАВАЦА О РАСПОРЕЂИВАЊУ ДОБИТИ	361
7.1. <i>Општи колективан уговор</i>	362
7.2. <i>Посебни колективни уговори</i>	362
7.3. <i>Појединачни колективни уговори</i>	363
7.4. <i>Цена рада</i>	363
7.5. <i>Зараде радника</i>	363
ЛИТЕРАТУРА	