

S A D R Ž A J

UVOD.....	5
I. PRVI DIO	6
1. POSLOVNI PLAN	6
1.1. Svrha izrade poslovnog plana	6
1.2. Karakteristike dobrog poslovnog plana	7
1.3. Presentacija poslovnog plana	8
1.4. Struktura poslovnog plana	9
1.4.1. Naslov projekta	9
1.4.2. Trenutno stanje i postignuti rezultati	9
1.4. 3. Definisanje problema	10
1.4.4. Ponuđeno rješenje problema	10
1.4.5. Definisanje poslovnog modela	11
1.4.6. Tehnološko rješenje (tajni dio)	11
1.4.7. Tržište i marketing.....	12
1.4.8. Konkurencija	13
1.4.9. Menadžment.....	15
1.4.10. Očekivani efekti investicije (finansijska i tržišna efikasnost)	15
1.4.11. Rokovi izvođenja projekta i upotrebe sredstava	17
1.4.12. Ostalo	18
1.5. Cilj poslovnog modela: tokovi novca ili profitabilnost	19
1.6. Modeli planiranja	19
1.7. Pribavljanje kapitala	20
1.8. Objelodanjivanje nedostataka	22

1.9. Neistine poznate investitorima	22
1.10. Uobičajena pitanja investitora	24
1.11. Izražavanje investitorovog mišljenja	25
II. DRUGI DIO	28
2. OPIS BIZNISA: POSLOVNA VIZIJA I MISIJA	28
2.1. Nosilac biznisa	28
3. POSLOVNO-STRATEGIJSKO PROFILIRANJE	29
3.1. Eksterna analiza	30
3.1.1. Šanse	31
3.1.2. Opasnosti	31
3.2. Interna analiza	31
3.2.1. Snage	32
3.2.2. Slabosti	32
3.3. Poslovna strategija	32
3.3.1. Kupci	32
3.3.2. Konkurencija	33
4. POSLOVNI PROCES	34
4.1. Zakup zemljišta i prateće opreme	34
4.2. Oprema	34
4.3. Građevinski objekti	35
4.4. Poslovni inventar	35
4.5. Amortizacija	35
4.6. Normativi utroška	36
5. LOKACIJA I ZAŠTITA OKOLINE	37
5.1. Lokacija	37

5.2. Zaštita okoline.....	37
6. ORGANIZACIJA I MENADŽMENT	38
6.1. Organizacija i menadžment	38
6.2. Terminski plan.....	38
7. EKONOMSKO-FINANSIJSKA PROJEKCIJA	39
7.1. Obračun troškova poslovanja	39
7.2. Materijalni troškovi.....	39
7.3. Troškovi rada.....	40
7.4. Ostali troškovi	40
8. POSLOVNI IZVJEŠTAJI	41
8.1. Bilans uspjeha	41
8.2. Bilans stanja	41
8.3. Gotovinski tok	42
9. TRŽIŠNA OCJENA PROJEKTA.....	43
9.1. Ocjena ekonomičnosti	43
9.2. Ocjena produktivnosti.....	43
10. ZAKLJUČAK	44
11. SPISAK PRILOŽENIH SLIKA I TABELA	45
12. LITERATURA	47