

UVOD

Biznis plan je prikaz i razrada ideje i ciljeva preduzeća koje se namjeravaju ostvariti određenim ulaganjem. Svrha izrade biznis plana je omogućavanje menadžmentu preduzeća i drugim partnerima koji treba da se uključe u izvedbu investicije (poslovnim partnerima, bankama, lokalnim vlastima) da steknu potpunu i sistematizovanu sliku o stanju preduzeća, osmišljenosti projekta i uslovima za realizaciju projekta.

Poslovni plan treba shvatiti kao jedan od dokumenata koji je jasno napisan i zasnovan na činjenicama. Treba da pokaže put od ideje do realizacije posla. Poslovni plan nije samo izvještaj koji se priprema a zatim zaboravi, to je dokument koji pomaže da se održi pun kapacitet posla.

Poslovni planovi se najčešće izrađuju za potrebe banaka pri odobravanju preduzetničkih kredita. Takođe, poslovni plan je bitan za samog preduzetnika, pošto se ispravnim korišćenjem metodologije izrade plana pomaže preduzetniku da razradi svoju ideju, a ujedno se provjerava izvodljivost i isplativost zamisli.

U Biznis planu: **“Proizvodnja lumbri humusa”** na cjelovit način se elaboriraju svi relevantni aspekti vezani za realizaciju ovog poslovnog poduhvata.

Metodološki posmatrano, u ovom radu je opisana biznis ideja, kroz oblikovanu poslovnu viziju i poslovnu misiju, te i sam nosilac biznis ideje. Zatim je predložena poslovna strategija kroz postupak cjelovitog sagledavanja vanjskog okruženja, te analize sopstvenih resursa i sposobnosti. U sklopu ovog dijela projektovan je i prodajni asortiman kao rezultat poslovno-strategijskog pozicioniranja.

Sagledan je aspekt makro i mikrolokacije objekata i aspekt zaštite okoline, dok je u nastavku sagledan aspekt organizovanja i menadžmenta, uključujući i terminski plan realizacije poslovnog poduhvata.

U posljednjem, zaključnom dijelu projekta rezimiraju se konstatacije vezane za projekat, te se izriče zaključna ocjena o opravdanosti finansiranja naznačenog poslovnog zahvata.