

SADRŽAJ:

UVOD	1
1. POJAM STRATEGIJE I STRATEGIJSKOG POSLOVANJA PREDUZEĆA.....	3
1.1. Vrste strategije	4
1.2. Formulisanje i provođenje strategije	5
2. IZLAZAK PREDUZEĆA NA INOSTRANA TRŽIŠTA	9
2.1. Uzroci internacionalizacije poslovanja	9
2.1.1. Organizacioni (interni) faktori	10
2.1.2. Faktori okruženja.....	11
2.2. Faze internacionalizacije poslovanja.....	11
3. POJAM I VRSTE FRANŠIZE.....	14
3.1. Pojam franšiza.....	14
3.2. Vrste i tipovi franšize.....	16
3.3. Franšizer i franšizant.....	19
3.4. Prednosti i nedostaci franšize	20
4. MEĐUNARODNI FRANŠIZING	22
4.1. Vrste međunarodnog franšizinga	23
4.2. Franšiza u Bosni i Hercegovini	24
5. UPRAVLJANJE FRANŠIZOM	26
5.1. Ugovor o franšiznom poslovanju	27
6. STRATEGIJA FRANŠIZING SISTEMA	32
6.1. Strategijska analiza franšize	32
6.2. Sinergija franšizing sistema	34
6.3. Finansiranje u franšizing sistemu.....	36
ZAKLJUČAK.....	38
INDEKS ILUSTRACIJA	40
LITERATURA	41