

## SADRŽAJ

U V O D .....	5
I POSLOVNI PLAN .....	6
1.1. Svrha izrade poslovnog plana .....	6
1.2. Karakteristike dobrog poslovnog plana .....	7
1.3. Prezentacija poslovnog plana .....	8
1.4. Struktura poslovnog plana .....	9
1.4.1. Naslov projekta .....	9
1.4.2. Trenutno stanje i postignuti rezultati .....	9
1.4.3. Definisanje problema .....	10
1.4.4. Ponuđeno rješenje problema .....	10
1.4.5. Definisanje poslovnog modela .....	10
1.4.6. Tehnološko rješenje (tajni dio) .....	11
1.4.7. Tržište i marketing .....	11
1.4.8. Konkurencija .....	13
1.4.9. Menadžment .....	14
1.4.10. Očekivani efekti investicije (finansijska i tržišna efikasnost) .....	14
1.4.11. Rokovi izvođenja projekta i upotrebe sredstava .....	16
1.4.12. Ostalo .....	17
1.5. Cilj poslovnog modela: tokovi novca ili profitabilnost .....	18
1.6. Modeli planiranja .....	18
1.7. Pribavljanje kapitala .....	19
1.8. Objelodanjivanje nedostataka .....	20
1.9. Neistine poznate investitorima .....	21
1.10. Uobičajena pitanja investitora .....	23
1.11. Izražavanje investitorovog mišljenja .....	24
II PRIMJER IZ PRAKSE .....	25
1. IZRADA POSLOVNOG PLANA ZA PREDUZEĆE „FLORA“ IZ SLATINE .....	25
1.1. Investiciona klima .....	25
1.2. Namjere investitora .....	25

1.3. Glavna područja problema preduzeća .....	25
1.4. Plan investiranja .....	26
1.4.1. Finansijske investicije. ....	26
1.4.2. Materijalne investicije .....	26
1.4.2.1. Investicije u osnovna sredstva.....	26
1.4.2.2. Investicije u obrtni kapital .....	27
2. OSNOVNI PODACI O PREDUZEĆU .....	27
2.1. Prodaja.....	27
2.2. Zaposlenost .....	27
2.3. Finansije preduzeća .....	27
2.3.1. Knjigovodstvo i zaduživanja.....	27
2.3.2. Bilans uspjeha .....	28
2.3.3. Bilans stanja .....	28
3. PLANOVI ORGANIZACIONOG I TEHNOLOŠKOG RAZVOJA PREDUZEĆA .....	29
3.1. Predviđeni razvoj preduzeća .....	29
3.2. Proizvodnja i prodaja sezonskog cvijeća .....	31
3.3. Plan zapošljavanja .....	32
4. TRŽIŠTE .....	32
4.1. Tržište sirovinama i izvorima energije .....	32
4.1.1. Treset i sjeme - osnovno tržište .....	32
4.1.2. Grijanje .....	33
4.1.3. Kvalitet vode za navodnjavanje.....	33
4.2. Tržište gotovim proizvodima .....	33
4.2.1. Sezonsko cvijeće.....	33
5. TRANSPORT SIROVINA.....	34
6. LOGISTIKA PROIZVODNJE .....	34
7. FINANSIJSKE PROGNOZE .....	35
7.1. Investicije u obrtni kapital .....	35
7.1.1. Investicije u avanse, zalihe repromaterijala i proizvodnju u toku .....	35
7.1.2. Investicije u avanse i odgođena plaćanja kupcima .....	35
7.2. Materijalne investicije .....	36
7.3. Prognozirani finansijski rezultati .....	36

7.3.1. Obim proizvodnje .....	36
7.3.2. Cijene i prihodi od prodaje .....	37
7.3.3. Direktni troškovi .....	38
7.3.4. Fiksni troškovi .....	38
7.3.5. Prognoza bilansa uspjeha .....	39
7.3.6. Prognoza bilansa stanja .....	40
7.3.7. Prognoza izvještaja o gotovinskim tokovima .....	41
8. ANALIZA ZAŠTITE ŽIVOTNE SREDINE .....	42
9. SWOT ANALIZA (analiza prednosti, slabosti, mogućnosti i opasnosti).....	43
9.1. Prednosti/slabosti.....	43
9.2. Mogućnosti/opasnosti.....	43
10. ZAKLJUČAK.....	45
11. PRILOZI.....	46
12. LITERATURA.....	52