

U V O D

Poslovni plan je temeljni dokument u kojem preduzetnik prikazuje svoje ambicije i ideje te promišlja mogućnosti za postizanje poslovnog uspjeha. Jedno od važnih i najčešćih uslova za pribavljanje svih vrsta kredita od strane banaka i štedionica, je prilaganje poslovnog plana, odn. investicionog projekta. Poslovni plan pomaže da se za realizaciju poslovne ideje obezbijedi kapital. Iskustvo pokazuje da je dobro pripremljen poslovni plan nužan preduslov da bi se obezbijedilo finansiranje bilo kojeg posla, bilo da se radi o novom ili o već započetom poslu.

U poslovnom planu se analiziraju sva finansijska sredstva i promjene kako bi se smanjio rizik nelikvidnosti preduzeća. Zbog neizvjesnosti i rizičnosti koju sobom nosi ulaganje kapitala, investitori postavljaju stroge standarde kod ocjenjivanja ideja za investiranje. Profitabilan poslovni plan može pozitivno uticati na investitora da uloži svoj kapital.

Poslovni plan treba shvatiti kao jedan od običnih dokumenata koji je jasno napisan i zasnovan na činjenicama. Treba da pokaže put od ideje do realizacije posla. Poslovni plan nije samo izvještaj koji se priprema a zatim zaboravi, već je to dokument koji pomaže da se održi pun kapacitet posla.

Iako se poslovni planovi najčešće izrađuju za potrebe banaka pri odobravanju preduzetničkih kredita, poslovni plan je najbitniji za samog preduzetnika pošto se ispravnim korištenjem metodologije izrada plana pomaže preduzetniku da razradi svoju ideju a ujedno se provjerava izvodljivost i isplativost zamisli.

Diplomski rad je urađen iz dva djela. U prvom djelu su date teoretske postavke poslovnog plana, a u drugom praktičan primjer konkretizovan na privatnom preduzeću „Flora“ d.o.o. iz Slatine.

Rad ima cilj da pokazuje pouzdanost fizičkih i finansijskih procjena kao i moguće rizike prilikom realizacije projekta.