

# SADRŽAJ

<b>UVOD</b> .....	<b>5</b>
<b>I PLANIRANJE Ljudskih RESURSA</b> .....	<b>15</b>
1.1. PRIPREMA PLANA .....	16
1.1.1. Životni ciklus firme .....	16
1.1.2. Organizacijska kultura .....	17
1.1.3. Situacija na tržištu rada .....	17
1.2. ANALIZA PLANA FIRME I PLANA Ljudskih RESURSA .....	18
1.3. TEHNIKE PREDVIĐANJA BROJA I PROFILA LJUDI .....	19
1.4. PLANIRANJE SUKCESIJE .....	21
1.5. ANALIZA RADNOG MJESTA .....	22
1.5.1. Sadržaj analize radnog mjesta .....	22
1.5.2. Prikupljanje podataka za analizu i opis radnog mjesta .....	25
1.5.3. Određivanje zahtjeva radnog mjesta .....	27
<b>II REGRUTACIJA I ZAPOSĀJAVANJE KADROVA</b> .....	<b>28</b>
2.1. PRIVLAČENJE KANDIDATA (REGRUTACIJA) .....	29
2.1.1. Unutrašnja ili interna regrutacija .....	30
2.1.2. Javno ili vanjsko oglašavanje .....	31
2.1.3. Umrežavanje sa drugima .....	33
2.1.4. Biografije koje su ranije stizale u firmu .....	34
2.1.5. Oglašavanje putem interneta .....	34
2.1.6. Korištenje usluga agencija za zapošĀjavanje .....	34
2.1.7. Regrutacija kandidata u obrazovnom sistemu .....	34
2.1.8. Greške pri regrutaciji i zapošĀjavanju .....	35
2.1.9. Oglas .....	37
2.2. IZBOR KANDIDATA .....	37
2.2.1. Metode i instrumenti prikupljanja podataka o kandidatima .....	38
2.2.1.1. Standardne metode prikupljanja podataka o kandidatu .....	38
2.2.1.2. Specifične metode prikupljanja podataka .....	40
2.2.2. Izbor najboljeg kandidata .....	44
2.2.3. Probni rad .....	46
2.2.4. Otkrivanje menadžerskih potencijala i selekcija menadžera .....	47
2.2.4.1. Osobine menadžera i standardni poslovi .....	48
2.2.4.2. Usavršavanje menadžera .....	49
<b>III OBILJEŽJA MOTIVACIJSKIH TEHNIKA</b> .....	<b>51</b>
3.1. POJAM I VAŽNOST MOTIVACIJSKIH TEHNIKA .....	52
3.2. VRSTE MOTIVACIJSKIH TEHNIKA .....	53
3.2.1. Materijalne kompenzacije .....	54
3.2.1.1. Plaća kao faktor motivacije za rad .....	56
3.2.1.2. Procjena radne uspješnosti kao osnova za postavljanje strukture plaća .....	59
3.2.2. Nematerijalne kompenzacije .....	60
<b>IV ZADOVOLJSTVO NA RADU</b> .....	<b>63</b>
4.1. UTJECAJ STRESA NA ZADOVOLJSTVO I USPJEŠNOST U RADU .....	64
4.1.1. Uzroci stresa u radnoj sredini .....	66
4.1.1.1. Stresori vezani za posao .....	66
4.1.1.2. Stresori vezani za ulogu u firmi .....	67
4.1.1.3. Stresori vezani za razvoj karijere .....	68
4.1.1.4. Stresori vezani za organizacionu kulturu .....	68
4.1.1.5. Odnosi unutar firme .....	70
4.2. PREPOZNAVANJE STRESA NA POSLU .....	72
4.2.1. Strategije suočavanja sa stresom na radnom mjestu .....	74
4.2.2. Troškovi bolovanja u BiH .....	76
<b>V KREATIVNOST I KREATIVNE TEHNIKE U FUNKCIJI USPJEŠNOSTI NA RADU</b> .....	<b>77</b>

5.1. POTICANJE KREATIVNOSTI U ORGANIZACIJI.....	80
5.2. <i>Prepreke organizacijske kreativnosti</i> .....	82
5.3. <i>Kreativne tehnike</i> .....	82
5.3.1. <i>Umne mape</i> .....	83
5.3.2. <i>Analitičke tehnike</i> .....	84
5.3.3. <i>Tehnike slobodnog toka asocijacije</i> .....	85
5.3.4. <i>Prisilno povezivanje</i> .....	87
<b>VI PRAĆENJE I OCJENJIVANJE USPJEŠNOSTI .....</b>	<b>87</b>
6.1. METODE OCJENJIVANJA USPJEŠNOSTI .....	90
6.2. PROBLEMI U PRAĆENJU RADNE USPJEŠNOSTI.....	93
6.3. OCJENA USPJEŠNOSTI MENADŽERA .....	94
<b>VII UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA U MKF.....</b>	<b>95</b>
7.1. ANALIZA RADNIH MJESTA I PLANIRANJE LJUDSKIH RESURSA U MKF .....	97
7.2. OGLAŠAVANJE I SELEKCIJA KADROVA U MKF .....	100
7.2.1. <i>Iskustva upravljanja ljudskim resursima u stranim firmama</i> .....	103
7.3. PROBNI RAD U MKF.....	108
7.4. MENTORSTVO U MKF .....	110
7.5. FINANSIJSKA MOTIVACIJA U MKF.....	111
7.6. NEMATERIJALNA MOTIVACIJA U MKF .....	116
<b>VIII OCJENA USPJEŠNOSTI RADA U DOMAĆIM FIRMAMA.....</b>	<b>117</b>
<b>ZAKLJUČAK .....</b>	<b>122</b>
<b>LITERATURA .....</b>	<b>126</b>
<b>PRILOG.....</b>	<b>127</b>