

Kako do posla?

Tema broja bavi se traženjem - i nalaženjem - posla na Internetu. Ne mislimo na klasično traženje stalnog zaposlenja, za što služe webovi kao što su Moj Posao, Posao.Hr, Monster ili LinkedIn. Mislimo uglavnom na usputne "džobove" u *freelance* segmentu, u hrvatskoj tradiciji poznate kao fuševe ili teže. Među nama novinarima zna se da su fuševi svetinja, često veća i od osnovnog posla koji nas hrani i oblači, a kriza nas je sve naučila koliko je bitno imati više izvora prihoda (*revenue streams*, kako se to kaže ako želite ispasti faca). Neki su korištenjem *freelancing* servisa na Internetu zaradili i zarađuju više nego solidan novac, koji im omogućuje da upražnjavaju životni stil (*lifestyle*, kad već cijeli uvodnik prožimamo stranim šminkerskim terminima) po svojoj želji. Rade udaljeno, nisu vezani za mjesto, putuju i šalju kôd, dizajniraju ili održavaju web bilo s kog kraja svijeta. Neke takve primjere upoznat ćete i u našoj temi broja.

Osobni i nacionalni savjetnici vole ponavljati da je kriza istovremeno i prilika, pa možda vam baš ova kriza ukaže na priliku da radikalno promijenite život s pomoću nekog od servisa iz naše teme broja te zimu 2014. dočekate na kakvoj tropskoj destinaciji umjesto u (tada) hladnoj i (takoder tada, ali i sada) siromašnoj Hrvatskoj. Ne zaboravite nam se javiti razglednicom - može i virtualnom; samo fotografija *attachana* u *mail*, bez slanja prave *old school* kartoline. Mada može i to.

Od terenskih izvještaja brojem dominiraju tradicionalni skup mobilne industrije u Barceloni, gdje je bio Petric, i HP-ova globalna partnerska konferencija, kamo je odbauljala moja malenkost.



Na Istoku sajmovi su još uvijek sajmovi, ali na Zapadu se novi sajmovi zovu konferencijama - na HP GPC-u izložbena hala gradila se duže nego na CeBitu (naš Info da i ne spominjemo)

Vanja Švajcer, koji je zanat također ispekao na sigurnosti, ali je sada u funkciji kolumnista koji po želji i potrebi komentira i neke ne-sigurnosne teme. Želim vam ugodno čitanje i ugodan početak proljeća uz Mrežu. @

Mobilna industrija brije na mladost i veselje, ali iz Vegasa sam se vratio s mnogo ozbiljnijim dojmovima - kriza je toliko stisla da HP poput srednjovjekovnog velmože obasipa vazale (partnere) darovima i znacima pažnje samo kako bi održao korporativnu snagu i moć. Iskreno im želimo da u tome uspiju, i to ne nužno iz altruizma ili zato što smo s tom tvrtkom u dobrim odnosima - što jesmo. Oslanjanje na partnere definitivno je potez koji koristi svim elementima informatičkog lanca - od korporacija preko korisnika do medija, kakav je i Mreža.

Uz temu broja ističe se velika tema, obimom gotovo druga tema broja - o komunikaciji strojeva sa strojevima, *machine to machine* ili M2M. Pelaić dugo kuha ovu intrigantnu, futurističku temu, tipičan primjer materijala zbog kojih ponavljamo da je Mreža časopis ispred svog vremena. M2M otvara brojna pitanja - od filozofskih do onih praktičnih, poslovnih. Definitivno će biti prilika za *startupe* i u ovom segmentu, a krajobraz bi se rastom značaja M2M-a mogao promijeniti i za okoštale stare poslovne sustave.

Sigurnosna pitanja ne zamiru, pa i u ovom broju imamo solidan paket jakih sigurnosnih tema našeg - bez pretjerivanja - svjetski jakog i poznatog tima stručnjaka: Bojan Ždrnja, Berislav Kučan, Tihomir Katulić, Mladen Viher. Tu je, naravno, i