

Krizni menadžment

SADRŽAJ

Predgovor	9
DIO I.....	15
DIMENZIJE KRIZE PREDUZEĆA.....	15
GLAVA I:.....	15
FENOMEN KRIZE PREDUZEĆA	15
1. NEOPHODNOST STALNOG PRILAGOĐAVANJA PREDUZEĆA	
SREDINI.....	15
2.1. O pojmu krize preduzeća	25
2.2. Razgraničavanje pojma krize preduzeća.....	30
3. TIPOLOGIJA KRIZA PREDUZEĆA.....	32
3.1. Moguće klasifikacije.....	32
3.2. Žarišta kriza.....	34
3.3. Vrste kriza	34
3.4. Stadijumi krize	36
3.5. Kibernetско povezivanje vrsta krize	37
3.6. Portfolio kriza.....	38
4. TOK KRIZE PREDUZEĆA	41
4.1. Krize preduzeća kao procesi	41
4.2. Faze procesa krize.....	44
4.2.1. Model procesa krize sa dvije faze	44
4.2.2. Modeli procesa krize sa tri faze	45
4.2.3. Modeli procesa krize sa četiri faze.....	50
4.2.4. Faze psihološke reakcije na krizu	62
GLAVA II:.....	64
SIMPTOMI, UZROCI I DEJSTVA KRIZE PREDUZEĆA.....	65
1. SIMPTOMI KRIZE KAO OSNOVA ZA IDENTIFIKACIJU KRIZE.....	65
1.1. Simptomi krize - signali prijeteće nevolje.....	65
1.2. Računovodstvo preduzeća kao instrument za identifikovanje krize..	70
1.3. Ostali izvori za identifikovanje krize	71
2. UZROCI KRIZE.....	73

Krizni menadžment

2.1. Motivi za istraživanje uzroka krize	73
2.2. Eksterni uzroci krize	78
2.3. Interni uzroci krize	86
2.4. Katalozi (grupe) uzroka krize	96
2.5. Periodi razvoja preduzeća kao uzroci krize	99
2.6. Promjena tehnologije kao uzrok krize	118
3. DEJSTVA KRIZE PREDUZEĆA.....	121
3.1. Destruktivno djelovanje kriza preduzeća.....	122
3.2. Konstruktivno delovanje krize preduzeća.....	126
DIO II	131
AKTIVNI KRIZNI MENADŽMENT: SPREČAVANJE KRIZE PREDUZE.	131
GLAVA III:.....	131
ANTICIPATIVNI KRIZNI MENADŽMENT	131
1. KRIZNI MENADŽMENT - NOVA KLJUČNA FUNKCIJA PREDUZEĆA	131
1.1. Definisanje kriznog menadžmenta.....	131
1.2. Razlozi dosadašnjeg zanemarivanja izučavanja kriznog menadžmenta	133
1.3. Vrste kriznog menadžmenta.....	135
2. KONCEPTUALNE DISTINKCIJE	140
3. SPREČAVANJE POTENCIJALNE KRIZE PREDUZEĆA.....	145
3.1. Otkrivanje potencijalnih kriza preduzeća	146
3.2. Osiguranje od potencijalne krize preduzeća	148
3.2.1. Diverzifikacija ili dediverzifikacija kao zaštita od potencijalne krize preduzeća	148
3.2.2. Upravljanje rizikom kao zaštita od potencijalne krize preduzeća	148
3.2.3. Alternativno (kontingentno) planiranje kao zaštita od potencijalne krize preduzeća	152
3.2.4. Alternativne strategije reagovanja na potencijalne šanse i opasnosti	157
GLAVA IV:.....	165

Krizni menadžment

SPREČAVANJE LATENTNE KRIZE PREDUZEĆA	165
1. POJAM I SUŠTINA SISTEMA ZA RANO UPOZORAVANJE	165
2. ADEKVATAN INFORMACIONI SISTEM - PRETPOSTAVKA ZA ZAŠTITU PREDUZEĆA OD OPASNOSTI	165
3. MODELI ZA PREDVIĐANJE NEUSPJEHA PREDUZEĆA	170
4. KARAKTERISTIKE ORGANIZACIJE KAO SIGNALI RANOG UPOZORENJA	176
5. PREVENTIVNO PLANIRANJE KAO INSTRUMENT ZA SPRJEČAVANJE LATENTNE KRIZE PREDUZEĆA	178
6. SADRŽAJ PREVENTIVNOG PLANIRANJA	179
6.1. Obilježja i uzroci smanjivanja i stagnacije tržišta	179
6.2. Osnovni tipovi strategija na stagnirajućim i smanjujućim tržištima kao sadržaj preventivnog planiranja	181
6.2.1. Strategije zadržavanja tržišta	186
6.2.3. Strategije kooperacije	190
6.3. Izbor između strategija zrelih tržišta i strategija revitalizacije	190
6.3.1. Strategije podmlađivanja proizvoda	192
DIO III	195
REAKTIVNI KRIZNI MENADŽMENT:	195
SAVLADAVANJE KRIZE PREDUZEĆA	195
GLAVA V:	195
SAVLADAVANJE KRIZE	195
1. PREDMET SAVLADAVANJA KRIZE	195
2. KRIZNI MENADŽMENT KAO STRATEGIJSKI ORIJENTISAN PROCES	196
2.1. Prikaz procesa	196
2.2. Uočavanje akutne krize i iniciranje procesa njenog savladavanja	197
2.3. Gruba analiza situacije	199
2.4. Detaljna analiza situacije	201
2.5. Utvrđivanje ciljeva sanacije	204
2.6. Formulisanje strategija sanacije	205
2.7. Sanacione mjere	206

Krizni menadžment

2.8. Sanacioni program i sanacioni projekti.....	208
2.9. Realizacija, koordinacija i kontrola	208
GLAVA VI:.....	211
ANALIZA SITUACIJE	213
1. SVRHA ANALIZE SITUACIJE	213
2. NAJVAŽNIJI ANALITIČKI INSTRUMENTARIJUM	215
2.1. Ispitivanje, razgovor.....	215
2.2. Portfolio i životni ciklus.....	215
2.3. Analiza jaza (gepa).....	219
2.4. PIMS	222
2.5. Spoljni savjetnik.....	228
3. ANALIZA INTERNE SITUACIJE	230
3.1. Tržišni potencijal, položaj na tržištu i učešće na tržištu	231
3.2. Situacije u oblasti investicija i inovacija.....	235
3.3. Situacija sa kapitalom	237
3.4. Analiza operativnog i strategijskog gepa.....	239
4. ANALIZA I OCJENA POTENCIJALA PREDUZEĆA U KRIZI	242
4.1. PIMS - analiza potencijala	242
4.2. Analiza ljudskih resursa.....	249
4.3. Portfolio tehnologije	251
5. ANALIZA EKSTERNE SITUACIJE	253
5.1. Portfolio grane.....	253
5.2. Profil resursa grane.....	254
6. PREZENTIRANJE NALAZA	256
7. IZRADA SCENARIJA	258
8. ISPITIVANJE SPOSOBNOSTI I SPREMNOSTI ZA SANACIJU.....	260
9. DONOŠENJE PRETHODNE ODLUKE.....	266
10. ODREĐIVANJE CILJA SANACIJE.....	267
OBJAŠNJENJE NAJČEŠĆE KORIŠTENIH POJMOVA IZ KRIZNOG MENADŽMENTA	271
LITERATURA	289