

PREDGOVOR

Upravljanje kvalitetom zahteva mnogo istrajnosti. Zasniva se u davanju značaja podacima prikupljenim od strane svakog izvršioca, uz stalni napor dogovaranja. U sistemu upravljanja kvalitetom većina aktivnosti je međusobno usko povezana i uspeh u mnogome zavisi od postignutog kompromisa u izvršenju tih aktivnosti, a slabost jedne osnovne operacije može da kompromituje krajnji rezultat. Kada sve funkcije u preduzeću, određenom politikom preduzeća, teže istom cilju, oni se jačaju i upotpunjuju.

Upravljanje kvalitetom daje svakom zaposlenom sredstvo da sam definiše zadatke, najprikladnije za postizanje rezultata, a preko poslovnika o kvalitetu. To je interna obuka koja obuhvata uveštavanje metoda rada i sticanje novih znanja.

Ova knjiga namenjena je studentima ekonomskih i tehničkih usmerenja. Verujem da može poslužiti i drugima koji se bave metodama ekonomije radom i sredstvima.

Ova knjiga se sastoji iz jedanaest poglavlja. Prvo poglavlje su faktori koji doprinose odluci klijenta, drugo poglavlje su ugovori o prodaji i nabavci, treće poglavlje su tehnike kontrole proizvoda, četvrto poglavlje je totalno upravljanje kvalitetom, peto poglavlje su menadžeri kvalitetom, šesto poglavlje je kvalitet kao najznačajniji faktor konkurentnosti, sedmo poglavlje je značaj naučno-tehnološkog progressa, osmo poglavlje su osnovni faktori razvoja informacione tehnologije u trgovini, deveto poglavlje su osnovi primene sistema jedinstvenog označavanja u tržišno razvijenim zemljama, deseto poglavlje je elektronsko komuniciranje, i jedanaesto poglavlje je pozicioniranje kompanije prema modifikovanoj BCG matrici.

Autor