

MARKETING PSIHOLOGIJA

Autor:

Dr SLAVKO Segić, vanredni profesor univerziteta

Recenzent:

Dr ŽELJKO Baroš, redovan profesor univerziteta
Dr BOŽIDAR Stavrić, redovan profesor univerziteta

Izdavač:

Panevropski univerzitet "APEIRON", Banja Luka
1. izdanje, godina 2011.

Odgovorno lice izdavača,
DARKO Uremović

Glavni i odgovorni urednik:
Mr ALEKSANDRA Vidović

Lektor:

MARIJA Segić

Prelom i dizajn korica:

SRETKO Bojić

Štampa:

MARKOS design&print studio
Banja Luka

Odgovorno lice štamparije:

IGOR Jakovljević

Tiraž 200 primjeraka

EDICIJA:

Ekonomska biblioteka – Οἶκος νόμος knj. 77

ISBN 978-99955-49-61-9