

SADRŽAJ

Uvod	9
GLAVA I	
Upravljanje i planiranje	13
1. Savremeno preduzeće	15
1.1. Globalne kompanije	16
1.2. Mala i srednja preduzeća	17
1.3. Modeli povezivanja malih i srednjih preduzeća	19
1.4. Razvoj i faktori razvoja preduzeća	24
2. Strategijsko upravljanje preduzećem	31
2.1. Identifikovanje misije, vizije i ciljeva preduzeća	32
2.2. Eksterna analiza	39
2.3. Interna analiza	45
2.4. Formulisanje strategije	46
2.5. Implementacija strategije	48
2.6. Formiranje strategije u malim i srednjim preduzećima	54
GLAVA II	
Politika i strategija planiranja	59
1. Politika planiranja	61
1.1. Svrha politike planiranja	64
1.2. Karakteristike politike planiranja	66
1.3. Ciklus politike planiranja	67
1.4. Specifičnosti politike planiranja u malim u srednjim preduzećima	68
2. Strategija planiranja	71
2.1. Svrha strategije planiranja	71
2.2. Značaj i cilj strategije planiranja	75

STRATEGIJE PLANIRANJA I BUDŽETIRANJE

2.3. Vrste strategija i strategijskih opcija	77
2.3.1. Izbor strategije planiranja	77
2.3.2. Vrste strategija planiranja	78
2.3.3. Strategijska situacija, fokus i strategijska opcija	88
2.4. Bazični aspekti i nivo strategije planiranja u malim i srednjim preduzećima	91
2.5. Strategijsko planiranje kao segment razvoja menadžment sistema	95
3. Dugoročno-strateško planiranje	97
3.1. Vrste strateškog planiranja	99
3.2. Planiranje u velikim međunarodnim preduzećima ...	103
3.2.1. Područje planiranja	104
3.2.2. Proces planiranja	106
3.3. Planiranje u malim i srednjim preduzećima	108

GLAVA III

Operativno planiranje i kontrola	115
1. Operativno planiranje	117
1.1. Vrste operativnog planiranja	118
1.2. Poslovni planovi	121
1.3. Priprema i vremenski okvir planiranja	123
1.4. Postupnost procesa planiranja	125
1.5. Usklađivanje planova	126
1.6. Prilagođavanje promenama pri planiranju	128
2. Osnovni principi poslovanja i planiranja	130
2.1. Forme sticanja prihoda	130
2.1.1. Prihodi u trgovini	130
2.1.2. Prihodi u marketing i PR agencijama	131
2.2. Sredstva i upravljanje sredstvima	132
2.2.1. Osnovna (trajna) sredstva	133
2.2.2. Kapaciteti osnovnih sredstava	134
2.2.3. Vrednost osnovnih sredstava	135
2.2.4. Obrtna sredstva	137
2.2.5. Upravljanje finasijskim sredstvima	139
2.3. Principi efikasnosti poslovanja	142
2.3.1. Produktivnost rada	143
2.3.2. Sadržaj i značaj ekonomičnosti	146

2.3.3. Značaj rentabilnosti-profitabilnosti	147
2.4. Rezultati poslovanja i raspodela	149
2.4.1. Vrednovanje dobiti	152
2.4.2. Output i troškovi	153
3. Planiranja prema delatnosti i poslovima	157
3.1. Planiranje proizvodnje	157
3.2. Planiranje u trgovini	161
3.3. Planiranje međunarodnih poslova	164
3.4. Planiranje marketinga i PR	174
4. Kontrola plana	179
4.1. Kontrola planiranih i ostvarenih pokazatelja	180
4.2. Evaluacija planiranih rezultata	181

GLAVA IV

Finansijsko operativno planiranje – budžetiranje

1. Kratkoročno finansijsko planiranje- budžetiranje	185
1.1. Značaj budžetiranja	185
1.2. Sadržaj finansijskog planiranja – budžetiranja	187
1.3. Elementi finansijskog planiranja – budžetiranja	190
1.4. Vrste finansijskog planiranja – budžetiranja	193
2. Druge forme finansijskog planiranja – budžetiranja ...	201
2.1. Budžetiranje od nule (BON)	201
2.2. Sistem planiranja i budžetiranja programa (SPBP) ..	202
3. Kontrola finansijskih planova – budžeta	204
3.1. Primer izrade budžetskog plana	210
4. Planiranje investicija i izvora sredstava	225
4.1. Investicioni planovi	225
4.2. Planiranje izvora sredstava	228
4.2.1. Izvori finansiranja	230
4.2.2. Specifični izvori finansiranja malih i srednjih preduzeća	232

PRILOG

Metodologija izrade biznis plana

Literatura