

PREDGOVOR

Knjiga koja je pred vama napisana je u kontinuitetu predavanja iz predmeta Planiranje tržišnog poslovanja na Fakultetu poslovne ekonomije Univerziteta Apeiron, Banja Luka i predmeta Upravljanje marketing i PR budžetom na Visokoj strukovnoj školi za propagandu i odnose sa javnošću, Beograd.

U knjizi je obrađena savremena teorija i praksa kreiranja strategije planiranja i budžetiranja, s ciljem da se koristi kao udžbenik na univerzitetima i školama.

Verujemo da knjiga može biti od interesa i široj stručnoj javnosti, naročito poslovnim ljudima, koji znaju da je politika i strategija planiranja osnova uspešnog posla.

Na kraju zahvaljujemo recenzentima, saradnicima i prijateljima na trudu i pomoći da se ovaj naporan posao uspešno okonča. Posebno zahvaljujemo porodici na razumevanju i strpljenju.

Autori