

PREDGOVOR

Leksikon iz oblasti upravljanja krizama je prvi leksikon ove vrste i iz ove oblasti na našim prostorima. Leksikon obuhvata preko 1500 pojmova iz šire oblasti upravljanja krizama – krizni menadžment, menadžment rizika, reinženjering, menadžment ljudskih resursa, menadžment novih tehnologija i inovacija, sanacija kao odgovor na krizu preduzeća, restrukturiranje kao odgovor na krizu preduzeća, projektni menadžment, komuniciranje u uslovima krize, upravljanje promjenama, finansijski menadžment i drugih oblasti čiji se pojmovi najčešće koriste u ovoj oblasti.

Interesovanje naučne i stručne javnosti za dosljednu obradu kompleksa kriza preduzeća naglo je poraslo 70-ih godina prošlog vijeka, kada je sa pojavom naftne krize došlo do usporavanja stalnog rasta privrede i ušlo u stanje mirovanja ili opadanja privredne aktivnosti. Živimo u vremenu nove ekonomije, novih preduzeća i novih tehnologija. Nova ekonomija je ekonomija znanja, digitalna ekonomija, molekularna ekonomija, mrežna ekonomija, inovaciona ekonomija, glogalna ekonomija itd. Životni vijek proizvoda se skraćuje, životni ciklus preduzeća se skraćuje, a broj kriza preduzeća u svijetu se povećava tako da svake godine stotine hiljada preduzeća odu u bankrot.

Danas je novo vrijeme koje ima svoje norme i stroge zahtjeve u komuniciranju, čijim se ispunjavanjem svrstavamo u društva koja uspješno prate razvoj nauke na svim poljima, a da bi se to postiglo nije dovoljno samo dobro znati jezik, već je potrebno znati vladati novom terminologijom našeg globalnog svjetsko *sela*.

To znači da nikako ne smijemo zaobići ni jednu priliku za učenje, jer jednostavno ne možemo zaobići ni globalizaciju, ni informatizaciju, ni promjene, ni krize, ni rizike, ni vrhunske standarde kvaliteta, ni sanacije, ni restrukturiranja, ni reinženjering, a leksikon govori o svemu tome.

Budućnost kojoj idemo u susret, nemonovno nameće niz prepreka, neizvjesnosti, dilema i straha. U takvoj budućnosti kao jedina konstanta koja će snažno dominirati jesu promjene, ali i znanje koje će omogućiti da se nađu riješenja za probleme izazvane promjenama, u suprotnom broj i jačina kriza i učestalost će se povećavati i stalno dovoditi u pitanje uspješnost biznisa, a samim tim i boljeg životnog standarda stanovništva.

Autori su se trudili da obuhvate one pojmove i kategorije koji su imanentni za razumjevanje mjesta i uloge upravljanja krizama u otvorenoj privredi.