

PANEVROPSKI APEIRON UNIVERZITET
ВУНЬОН
BANJA LUKA

TRGOVINSKI MARKETING MENADŽMENT

Autori:
Dr ZORKA Grandov
Dr MAJA Đokić

Izdavač:
Panevropski univerzitet "APEIRON",
Banja Luka
1. izdanje, godina 2012.

Recenzenti:
Prof. dr SLOBODAN Anđelković
Prof. dr MILICA Vujičić

Odgovorno lice izdavača:
DARKO Uremović

Dizajn korica / Prelom:
Mr NEBOJŠA Jehlička
MILOŠ Nikodijević

Glavni i odgovorni urednik:
Dr ALEKSANDRA Vidović

Štampa:
MARKOS design&print studio
Banja Luka

EDICIJA:
Ekonomska biblioteka
– Οίκος νόμος knj. 89

ISBN 978-99955-49-99-2

Odgovorno lice štamparije:
IGOR Jakovljević

CIP – Каталогизација у публикацији
Народна и универзитетска библиотека
Републике Српске, Бања Лука

005:339(075.8)
658.8:339(075.8)

ГРАНДОВ, Зорка

Trgovinski marketing menadžment / Zorka
Grandov, Maja Đokić. - 1. izd. - Banja Luka :
Panevropski univerzitet Apeiron, 2012 (Banja Luka
: Markos design&print studio). - 264 str. ; 25 cm.
- (Edicija Ekonomska biblioteka ; Knj. 89)

Tiraž 200. - Napomene i bibliografske reference uz
tekst. - Bibliografija: str. 263-264.

ISBN 978-99955-49-99-2
1. Ђокић, Маја [аутор]

COBISS.BH-ID 3323160