

У в о д

Пракса изучавања технолошке проблематике и познавања различитих врста роба које циркулишу у робном промету говори да се том проблему мора прићи веома образиво, поготову данас када укупан менаџмент предузећа која се баве робним прометом поставља максималистичке захтеве у нуђењу потрошачима строго селекцио-нисаног избора асортимана роба високог квалитета.

Уобичајена пракса предузећа која се баве робним прометом испољава се у вођењу флексибилне политике асортимана производа и услуга са циљем обезбеђивања повољније тржишне позиције кроз добар квалитет производа са одговарајућом ценом. При томе су у питању цене које одговарају нивоу квалитета производа, као и куповној моћи самог потрошача. Ради се дакле о томе да кључне елементе добре тржишне позиције предузећа траже у домену избора производа високог квалитета.

У сложеним организационо-управљачким структурама предузећа на делу је етапа развоја менаџмента који карактерише афирмација тзв. тимског менаџмента. С тим у вези све већи број задатака захтева заједничке напоре великог броја лица са различитом професионалном оријентацијом и специјализацијом. На тај начин настају менаџерски тимови који интегришу знања из различитих подручја за успешно обављање конкретног задатка из области квалитета производа.

У програмској структури уџбеника пошло се од тумачења потребе изучавања предмета за менаџере, структуре производног система, номенклатуре и класификације производа које су значајне за разумевање природе предмета.

Технолошки развој који је пресудан чинилац динамике и квалитета привредног развоја, а као конкретан резултат има одговарајуће производе и њихову примену који чине материјалну структуру

робног промета, дат је у општим цртама како би се студенти упознали са његовим општим карактеристикама, факторима и показатељима.

Поштовање критеријума квалитета од стране свих учесника који обезбеђују реализацију пословних резултата у вези са производом основна је предпоставка ефикасног ангажовања менаџмента. Проблеми су технолошки, производни и економски па с обзиром на могуће ефекте проблеми квалитета који добијају глобални карактер, задиру и у комплекс друштвених односа, пословних система, окружења и државне заједнице. У вези са тим обрађен је нови концепт квалитета TQM, (Total Quality Management) његово место и улога у глобалном унапређењу квалитета, корелација са основним елементима технолошких система, као и укључивање свих запослених у TQM процесе.

У вези са степеном надлежности и одговорности за квалитет произвођача кратко су дате основне карактеристике стратегијског и оперативног менаџмента као и активности производног менаџмента у вези са избором производа, производне опреме, производног програма као суштинских компоненти обезбеђивања оптималног нивоа квалитета. Актуелна проблематика стандардизације обрађена је са наглашеним акцентом на међународне стандарде, њихово значење за нашу праксу као и са економском димензијом стандардизације.

У поглављу о енергетици дате су опште карактеристике енергетских ресурса и енергетска структура прилагођена степену технолошког нивоа привреде. Делатности и производи прехранбене, полимерне, текстилне, дрвне индустрије, индустрије неметала као и металургије и прераде метала обрађени су у мери да задовоље потребе учесника у промету овим робама.

У стратегији менаџмента дистрибуције као логистичка карика за продавца и купца је обавеза обезбеђивања одговарајућег транспорта и складиштења робе па је у оквиру програмског садржаја дата основа интегралног транспорта робе као и функције складиштења са економским показатељима.

Овај уџбеник објављујем у уверењу да ће бити од користи студентима и читаоцима у тражењу одговора на бројна питања са којима ће се суочити у предузећима која се баве прометом роба и услуга. Такође књига може бити од користи свима који се баве управљањем и руковођењем пословним системима и пословним процесима у привреди. Она може корисно послужити и великом броју експерата различитих струка (економиста, инжењера, еколога, цариника), као помоћ у разумевању и практичном решавању проблема

управљања процесима у организацијама у које су укључене функције производње, развоја производа, набавке, маркетинга, испитивања, продаје, сервисирања и финансија.

Уџбеник је намењен студентима менаџмента на трогодишњим и четворогодишњим студијама који у наставном плану имају заступљене предмете који се баве проблематиком познавања робе и квалитета производа.

Захваљујем се рецензенту Проф. Др Животи Радосављевићу на корисним сугестијама у току израде овог уџбеника.

Аутор