

1. UVODNA RAZMATRANJA

U samom uvodnom delu daćemo nekoliko osnovnih napomena o atletici kao sportu. Smatrao sam da je ovo veoma bitno kako bismo stekli uvid u važnost bavljenja ovim vidom sportske discipline. Prikazaćemo istorijski pregled razvoja atletske discipline u svetu, te njeno omasovljavanje. Videćemo da je i atletika kao sportska disciplina počela da se razvija stihijski. Iako njene korene nalazimo u Staroj Grčkoj, popularizacija i opšte prihvatanje atletike kao sportske discipline počinje tek sredinom i krajem 19. veka.

Maraton i atletske trke, kao vidovi atletske discipline pronašle su svoje mesto u modernoj atletici. Stoga, ovakav uvod je bio nužan kako bismo pokazali na kojem mestu se nalazi Vidovdanska trka i kakvu pažnju zaslužuje.

1.1. Predmet rada

Dvanaest godina u Brčkom se održava atletska manifestacija pod nazivom Vidovdanska trka koja je proteklih godina imala preko 40.000 učesnika. Motiv ovog projekta je isključivo sport. Vidovdanska trka je sportska manifestacija koja je iz godine u godinu u usponu, kako sa stanovišta broja i kvaliteta učesnika, nivoa organizacije, broja stručnjaka i volontera koji su angažovani u njenoj realizaciji, tako i u pogledu njenog međunarodnog ugleda.

Poštanska markica, emitovana u čast desetogodišnjice Vidovdanske trke uvrštena je u mnoge sportske muzeje širom sveta, među kojima je i onaj najveći koji se nalazi u Berlinu. Mediji, kako domaći tako i strani, Vidovdanskoj trci sve vreme poklanjaju veliku pažnju, a direktan prenos manifestacije vrši BiH TV1, tako da slika sa Vidovdanske trke ide u direktnu

evrovizijsku razmenu. Organizatori imaju niz potpisanih ugovora sa mnogim sportskim asocijacijama u svetu, posebno u Zapadnoj Evropi, i to kao ravnopravni partneri.

Takođe su rado viđeni gosti u svim prilikama gde se okupljaju najveći organizatori trka i maratona u svetu, što znači da je i to, pored statusa na svetskim kalendarima, dokaz da su uspeli da izgrade, novim rečnikom kazano, sportski brend, po kome je ovaj prostor postao prepoznatljiv. Od ove godine Vidovdanska trka je zvanično uvrštena u red kandidata za zlatni ili srebrni znak IAAF, što je najviši status i priznanje koje može dobiti jedna atletska manifestacija. Pored sportske saradnje obezbedili smo prostor našim kulturnim poslanicima da preko njih sarađuju sa kulturnim asocijacijama iz skoro 100 zemalja i oko 200 najvećih gradova sveta.

Privredi su omogućili da, na jednoj vrhunskoj sportsko-kulturnoj manifestaciji, na kojoj su 2009. godine očekivali oko 7.000 učesnika i oko 30.000 posetilaca, predstave svetu svoje proizvode i ideje putem reklame i kroz druge forme uključujući i sajmove u stotinjak najvećih gradova širom svijeta. Rađanjem sportske industrije, sport je napravio tržišni prodor i stekao reputaciju kakvu danas ima, te stoga nam je sasvim jasno da su nam neophodni sportski projekti pogotovo za ovakvu manifestaciju kakva je Vidovdanska trka.

BiH, koja je mala država u tranziciji, opterećena nizom problema posle građanskog rata, na lošem je glasu i prije svega siromašna. Ova trka za nju predstavlja jedan veliki uspeh, jer ne samo da ima evropski već i svetski značaj i u rangu je sa mnogim međunarodnim priznatim atletske manifestacijama. Upravo zbog toga što je ova trka od svetskog značaja i što se ubraja u prvih pet atletske trka, veliki je izazov obraditi ovu oblast.