



Udruženje trgovaca TK
Beograd, Francuska 16
Tel/fax: 3243 714
E-mail: tkjunela@eunet.yu

UDRUŽENJE TRGOVACA TK-TRGOVAČKA KOMORA

Udruženje trgovaca Jugoslavije – Trgovačka komora osnovana je 1990. godine, kao nezavisna, nevladina, neprofitabilna organizacija preduzetnika, preduzeća i proizvođača iz svih privrednih grana.

Zaposleni u Udruženju kao i spoljni saradnici (predavači vodećih akademskih institucija, konsultanti i istraživači) istinski su posvećeni razmenjivanju profesionalnog iskustva uključujući resurse znanja i informacija sa nacionalnim, regionalnim i globalnim okruženjem.

Naša misija

Ciljevi Udruženja, kao što je to postavljeno i definisano u Statutu i generalnoj programskoj orijentaciji, su promovisanje i jačanje slobodne trgovine i tržišne privrede, razvoj i očuvanje dobrih poslovnih običaja, očuvanje poslovnog morala i aktivnosti od zajedničkog i pojedinačnog interesa, kao i vođenje edukacija i treninga u cilju povezivanja ekonomskog razvoja i opšteg boljitka.

Ovi ciljevi uključuju sledeće:

- Podsticanje i jačanje istraživanja i poslovnih aktivnosti koje unapređuju znanja u oblasti ekonomskog razvoja, razvijaju profesionalna iskustva i grade kapacitete pojedinaca, organizacija i institucija
- Razmena informacija i ideja među ljudima u akademskim, poslovnim i nevladinim profesijama koje se tiču održivog ekonomskog i društvenog razvoja i rasta
- Uspostavljanje saradnje i partnerstva sa sličnim nevladinim organizacijama i poslovnim, istraživačkim i akademskim institucijama u zemlji i inostranstvu
- Organizovanje trgovinskih misija i poslovnih kontakata i sastanaka u zemlji i inostranstvu

Aktivnosti i odeljenja

Naša generalna programska orijentacija pokriva sledeće polje aktivnosti:

Centar za poslovne edukacije i treninge

- Specijalizovani kursevi na selektovane teme
- Podučavanja i radionice, seminari u oblasti marketinga, menadžmenta i spoljne trgovine

Centar za pružanje poslovnih saveta i informacija

- Identifikacija mogućnosti, resursa i potreba i pružanje treninga i saveta za mala i srednja preduzeća u cilju podizanja njihovih kapaciteta i veština, a sve u cilju razvoja i uspešnog vođenja poslovanja
- Pružanje pravnih saveta

Centar za promociju poslovanja i trgovine

- Dodela nagrade »KIKI« najuspešnijem poslovnom čoveku godine

Centar za razvoj i demokratizaciju sela

- Ekonomski razvoj sa akcentom na održive aktivnosti koje će podstaći i kreirati mogućnosti zaposlenja u ruralnim područjima kroz izgradnju kapaciteta lokalne ekonomije
- Podsticanje seoske populacije da se uključi u inicijative civilnog društva
- Treninzi i direktna asistencija poljoprivrednim proizvođačima
- Razvoj poslovnih asocijacija u ruralnim područjima, posebno zemljoradničkih zadruga/ko-operativa, obnavljanje i razvoj poljoprivredne proizvodnje i tržišnih kapaciteta

Beogradska trgovačka omladina

- Izbor i dodela stipendija talentovanim učenicima i studentima
- Osnivanje i aktivnosti »Poslovnog kluba«
- Sakupljanje i publikovanje dokumenata iz istorije trgovine u Srbiji
- Unapređenje trgovine

Osoblje

U Udruženju je angažovano 25 ljudi, od kojih 15 svoje puno radno vreme provodi na aktivnostima vezanim za rad Centara Udruženja. Pored toga tu je i 10 saradnika angažovanih na pola radnog vremena, u skladu sa projektima i potrebama. U skladu sa specifičnim poljem delatnosti koje pokrivaju, profesionalno osoblje je angažovano po odeljenjima/centrima ili u interdisciplinarnim projektnim timovima.