

1. Uvod

Internet je u vjerojatno najveći izum koji je svijet ikada vidio još od otkrića električne energije. Preobrazio je svijet u globalno selo, dovoljno veliko da povezuje više od 200 zemalja, stvarajući među njima veze koje do tada nisu postojale. Internet je promijenio način na koji prikupljamo informacije, način na koji trgujemo i komuniciramo jedni s drugima. Omogućio je informacijama da proputuju cijeli svijet na samo jedan klik miša. Zauvijek je promijenjen i način na koji se vijesti i informacije predstavljaju preko novina, radija, pa čak i televizije. Novine i televizijski servisi sada su prisiljeni da se prilagode novoj ulozi i da stvore on-line verzije i prezentacije ukrašene šarenim fotografijama i raznolikim video sadržajem. U današnje vrijeme ne moramo konsultovati deset knjiga da bi pronašli određene podatke, dovoljno je samo da upišemo svoj upit na Google-u i dobićemo odgovor. Ako želimo da kupimo knjige ili bilo šta drugo, tu je Amazon. Ne moramo trošiti vrijeme pregledavajući police u trgovinama, dovoljno je pregledati galeriju Amazona i naći ćemo ono što nas interesuje. Zatim to možemo da naručimo i paket će doći na našu adresu kroz nekoliko dana. Nekada su se kupovale velike i skupe enciklopedije, dok danas svi imaju pristup Wikipediji, besplatnoj i opširnoj on-line enciklopediji... Ukoliko želimo da stupimo u kontakt sa prijateljima, tu je Facebook. Više ne treba da trošimo pare na kupovinu DVD-ova, sada kada postoje web stranice za dijeljenje sadržaja, od kojih je sigurno najpopularniji The Piratebay. Osim toga, možemo pronaći bilo koji video sadržaj na YouTube-u. Banke sada posluju on-line. I tako je postalo lako provjeriti koliko novca imamo na našem računu bez da izlazimo iz kuće. Novac sada možemo slati i primati on-line, zbog servisa kao što je PayPal. Mnogi popularni univerziteti širom svijeta sada nude on-line predavanja. Možemo sjediti kod kuće i studirati na univerzitetu koji se možda nalazi na drugom kontinentu.

Svakako se iz ovoga vidi kako je Internet izmijenio naše živote, a predmet ovog rada biće pokazati koliko su i poslovni sistemi postali zavisni od primjene ove tehnologije. Rad je koncipiran u pet dijelova. Prvi dio je uvodni, gdje su navedeni predmet, cilj, hipoteza i metode izrade ovog rada. Drugi dio se bavi informacionim društvom i daje kratku istoriju Interneta. Treći dio ovog rada objašnjava osnovne koncepte elektronskog poslovanja i pokazuje njegove osnovne modele. U četvrtom dijelu su navedene neke od osnovnih oblasti u poslovanju koje upravo zavise od primjene interneta. U petom dijelu je prikazan zaključak koji sumira značaj upotrebe Interneta u poslovanju.

Predmet rada se ogleda u pružanju opšteg uvida u načine funkcionisanja modernih poslovnih sistema koji svoj rad zasnivaju na primjeni Internet tehnologije. Za bilo koju organizaciju koja danas posluje je neophodno da shvati značaj primjene modernih tehnologija, prije svega Interneta, ukoliko želi da ima dobre šanse za opstanak na tržištu.

Cilj istraživanja je pokazati da korištenje Interneta u svakom slučaju značajno poboljšava funkcionisanje i kvalitet poslovnih sistema snižavajući troškove poslovanja i pružajući mogućnost za značajno kvalitetniju uslugu na svim poljima poslovanja.

Hipoteza istraživanja se odnosi na to da moderni poslovni sistemi ne trebaju, a i ne mogu da posluju bez široke upotrebe Internet tehnologije, te da je Internet ne samo poboljšao nego i revolucionarizirao načine na koji poslovni sistemi funkcionišu.

U izradi rada su korištena naučno-teorijska saznanja, proučavana jsavremena poslovna praksa i relevantna literatura korištenjem osnovnih sintetičkih i analitičkih metoda.