

SADRŽAJ

1. Uvod.....	3
2.1 Informaciono društvo i Internet.....	4
2.1. Razvoj Interneta.....	5
3. Elektronsko poslovanje – sinonim za savremeno poslovanje	6
3.1 Modeli elektronskog poslovanja.....	8
3.1.1 B2B	8
3.1.2 B2C	10
3.1.3. C2C	11
3.1.4. Elektronska uprava.....	11
3.1.5 m-Commerce.....	12
4. Područja primjene interneta u poslovanim sistemima.....	12
4.1 Elektronska trgovina.....	13
4.1.1. Elektronska kupovina.....	14
4.2. Elektronski oglasi	16
4.2.1 Oglašavanje putem društvenih mreža	17
4.3. Elektronska zabava i rekreacija	19
4.4. Elektronska trgovina kapitalom.....	21
4.5. Elektronski sistemi rezervacije	27
4.5.1. Elektronska prodaja usluga prevoza putnika.....	29
4.5.2. Elektronska prodaja turističkih aranžmana	31
4.6. Web organizacija	32
4.6.1. Web prezentacija.....	33
4.7. Poslovanje od kuće	35
4.8 Elektronsko bankarstvo	36
4.8.1. On-line bankarstvo.....	37
4.8.2. Internet bankarstvo.....	38
4.8.3. Mobilno bankarstvo	39
4.8.4. Prisutnost banaka na internetu	41
4.9. Internet marketing.....	42
5. Zaključak	43
Literatura	45