

SADRŽAJ

Zahvale	9
Lokacije u problemima	11
Kako lokacije vrše marketing	33
Kako ciljana tržišta vrše izbor	59
Proces revizije lokacija i strateškog planiranja po pitanju marketinga	83
Strategije za unapređivanje lokacija	111
Osmišljavanje imidža lokacija	151
Širenje imidža i poruka lokacija	175
Privlačenje privrednih tržišta u oblasti turizma i ugostiteljstva	207
Privlačenje, zadržavanje, proširivanje i pokretanje privrednih subjekata....	245
Širenje izvoza i stimulacija stranih investicija	277
Privlačenje stanovništva	307
Organizacija u cilju promjena	331
Indeks	369