

Autor: *Philip Kotler, Donald H. Haider, Irving Rein*
Naslov: *Marketing lokacija*
Naslov originala: *Marketing Places*
Biblioteka: *Publicistika*

Izdavač: *TKD Šahinpašić*
Za izdavača: *Tajib Šahinpašić*

Sa engleskog prevela: *Branka Ramadanović*
Korektura: *Zorica Šiljegović*
Tehnička priprema: *Larisa Hasanbegović*
Štampa/tisak: *Grafički zavod Hrvatske, Zagreb*

Sarajevo, april 2012.