

ПРЕДГОВОР

Књига *"Предузетништво и бизнис план малих и средњих предузећа"* коју презентирам јавности је пре свега уџбеник намењен студентима Београдске пословне школе где се изучава Предузетништво и Бизнис план малих и средњих предузећа, али и студентима факултета и других школа где се ови предмети изучавају. Она је међутим, више од тога. Она је скуп мојих, али и мени блиских усвојених туђих погледа на предузетништво, и пословну економију малих и средњих предузећа. Ова књига представља савремен предузетнички приступ. Заједно са мојим књигама *"Менаџмент малих и средњих предузећа"* и *"Оснивање новог предузећа"*, она представља заокружен концепт управљања малим и средњим предузећима.

Иако у нашим књижарама има добрих уџбеника домаћих и страних аутора, сматрао сам корисним да студентима понудим ову књигу, која у крајње сажетој форми даје одговоре и упућује младе људе на знања која се односе на процес предузетништва као једног екстракта менаџмента.

Желео бих скренути пажњу студентима да је садржај ове књиге недовољан за целовито разумевање феноменологије предузетништва и бизнис плана, уколико се предавања редовно не слушају и на њима активно не учествује. Овакав закључак произилази из сазнања да се промене у овој области дешавају веома брзо.

Основна концепција ове књиге заснована је на разумљивости, теоријској заснованости и практичној примењености. Трудио сам се да будем кратак и јасан у дефинисању одређених проблема. Избегавани су компликовани појмови и термини колико су тематске могућности дозвољавале, а књига упућује потенцијалне и актуелне предузетнике како и на који начин да постигну максимални корак како би постали успешни, профитабилни и да могуће ризике пословања сведу на минимум.

Књига *"Предузетништво и бизнис план малих и средњих предузећа"* се састоји из два дела, од којих је сваки самостална целина. Први део носи назив *"Предузетништво"* и састоји се из 11 поглавља од којих 11. поглавље чине тестови и вежбе за предузетнике. Други део носи назив *"Бизнис план малих и средњих предузећа"* и

састоји се из 7 поглавља од којих су 6. и 7. поглавље примери са бизнис плановима.

Књига је дакле, конципирана тако да представља целину, али су делови обрађени да чине релативно самосталне области.

Ова књига, као и све друге књиге, не би могла угледати светлост дана, без подршке моје породице, мојих драгих пријатеља и колега. Свима њима дугујем захвалност. Посебно желим да се захвалим рецензентима **проф. др Слободану Вучићевићу** и **проф. др Едити Кастратовић** на корисним сугестијама и подршци.

Свесан сам да је ова проблематика веома сложена, комплексна и недовољно истражена. Зато сам будућим конструктивним критичарима захваљан на саветима, а не на похвалама, јер је то прави пут да студенти и предузећа добију квалитетну литературу.

АУТОР