

SADRŽAJ

PREDGOVOR.....	3
SADRŽAJ	5

I DEO

MENADŽMENT - PREDMET I METODI IZUČAVANJA.....	11
---	----

1. MENADŽMENT - pojmovno određenje	11
2. RAZVOJNI PUT MENADŽMENTA	12
3. PRISTUP MENADŽMENTU	16
4. NIVOI MENADŽMENTA	16
5. MENADŽMENT ISTRAŽIVANJA	18
6. ČINIOCI MENADŽMENTA	19
7. POSLOVI MENADŽMENTA	20
8. OSOBINE MENADŽERA	22
9. OKRUŽENJE MENADŽERA	23
10. MENADŽMENT I KONFLIKTNE POJAVE	25
11. MENADŽMENT ODLUČIVANJA	26
12. MENADŽMENT I DRUGE POSLOVNE AKTIVNOSTI	27
12.1. Menadžment i rukovođenje	27
12.2. Menadžment i organizacija	28
12.3. Rukovođenje i posloводство	28
12.4. Menadžment i preduzetništvo	29
12.5. Menadžment i proizvodne aktivnosti	29
12.6. Menadžment i planiranje	30
12.7. Menadžment i kadrovske aktivnosti	30
13. STRATEŠKI MENADŽMENT	31
13.1. Pojam i nivoi strategije	31
14. UTVRĐIVANJE STRATEŠKIH CILJEVA	34
15. MENADŽMENT I SRODNE NAUČNE DISCIPLINE	36

II DEO

MENADŽMENT I POSLOVNA POLITIKA.....	45
-------------------------------------	----

1. POSLOVNA POLITIKA PREDUZEĆA	45
2. KREIRANJE POSLOVNE POLITIKE	46
3. POSLOVNE INFORMACIJE	48
3.1. Informacije potrebne marketingu	50
4. PLANIRANJE POSLOVNIH AKTIVNOSTI	52
5. PLANIRANJE FINANSIJSKIH SREDSTAVA	57

6. USKLAĐIVANJE ČINIOCA PROCESA REPRODUKCIJE	58
7. MENADŽMENT NABAVNOG POSLOVANJA	63
7.1. Reklamacije i odnos prema kupcima	66
7.2. Politika ugovaranja repromaterijala	69
7.3. Menadžment nabavki robe	70
8. MENADŽMENT PRODAJE	71
9. MENADŽMENT SKLADIŠTENJA PROIZVODA	75
10. MENADŽMENT MARKETINGA PROIZVODA I USLUGA	78
10.1. Politika kvaliteta proizvoda	80
10.2. Politika cena proizvoda	81
10.3. Menadžment privredne propagande	82
10.4. Menadžment monopolističkih preduzeća	84
11. MENADŽMENT U OBLASTI SIVE EKONOMIJE	84
12. MENADŽMENT I POSLOVNI MORAL	86

III DEO

MENADŽMENT I EKONOMSKI PRINCIPI POSLOVANJA PREDUZEĆA

91

1. PRODUKTIVNOST RADA	91
2. ČINIOCI PRODUKTIVNOSTI RADA	94
2.1. Ljudski faktor kao činioc produktivnosti rada	94
2.2. Tehničko-tehnološki faktori produktivnosti rada	95
2.3. Organizacioni faktori produktivnosti rada	97
2.4. Društveni faktori produktivnosti rada	98
2.5. Prirodni faktori produktivnosti rada	98
3. FAKTORI KOJI UTIČU NA SMANJENJE PRODUKTIVNOSTI RADA	98
4. MOGUĆNOSTI POVEĆANJA PRODUKTIVNOSTI RADA	100
5. MENADŽMENT I MEĐULJUDSKI ODNOSI	103
6. MENADŽMENT TIMSKOG RADA	104
7. PRINCIP EKONOMIČNOSTI	105
7.1. Merenje ekonomičnosti	105
7.2. Faktori ekonomičnosti	107
8. MOGUĆNOSTI POVEĆANJA EKONOMIČNOSTI	108
8.1. Ekonomija u korišćenju predmeta rada	109
9. MENADŽMENT ZALIHA U PROIZVODNJI I PROMETU	112
9.1. Normiranje zaliha	113
10. MENADŽMENT PRIPREME PROIZVODNJE	114
10.1. Uvođenje specijalizacije	115
10.2. Uvođenje standardizacije	116

10.3. Uvođenje mehanizacije	117
11. MENADŽMENT TRANSPORTA U PROIZVODNJI I PROMETU	117
11.1. Izbor transportnih sredstava	119
12. MENADŽMENT I SISTEMI RUKOVOĐENJA	121
13. PRINCIPI RENTABILNOSTI	123
13.1. Merenje rentabilnosti	124
13.2. Mogućnosti povećanja rentabilnosti	124

IV DEO

MENADŽMET I ORGANIZOVANJE POSLOVNIH FUNKCIJA.127

1. POSLOVNE FUNKCIJE	127
2. FUNKCIJE PROIZVODNJE	128
3. TRŽIŠNE FUNKCIJE	131
4. MENADŽMENT NABAVNOG TRŽIŠTA	134
5. ORGANIZOVANJE NABAVNIH FUNKCIJA	138
6. MENADŽMENT ZALIHA	143
6.1. Upravljanje zalihama	145
7. MENADŽMENT TRANSPORTNIH FUNKCIJA	148
8. MENADŽMENT SKLADIŠNIH FUNKCIJA	148
9. MENADŽMENT PRODAJE	149
10. MENADŽMENT FINANSIJSKE FUNKCIJE	150
11. MENADŽMENT KADROVSKE FUNKCIJE	152
12. MENADŽMENT FUNKCIJE OPŠTIH POSLOVA	153
13. MENADŽMENT RAZVOJNE FUNKCIJE	154
14. MENADŽMENT MARKETING FUNKCIJE	156
15. MENADŽMENT I DRUŠTVENO-EKONOMSKI USLOVI PRIVREDNOG ORGANIZOVANJA	158
16. MENADŽMENT STANDARDIZACIJE I TIPIZACIJE PROIZVODA	160
17. MENADŽMENT AUTOMATIZACIJE PROIZVODNJE	161
18. MENADŽMENT INFORMACIONO – KOMUNIKACIONIH SISTEMA	163
19. IZBOR ORGANIZACIONE STRUKTURE PREDUZEĆA	165
20. IZBOR SREDSTAVA ZA PROIZVODNJU	167
21. IZBOR PREDMETA RADA	169
22. IZBOR TRANSPORTNIH SREDSTAVA	171
23. IZBOR RADNIKA	173
24. IZBOR RADNIH MESTA	177

V DEO

PRINCIPI MARKETING MENADŽMENTA.....181

1. KREIRANJE PROIZVODNJE.....	181
1.1. Obeležja proizvoda.....	182
1.2. Životni ciklus proizvoda.....	183
2. RAZVOJ PROIZVODA.....	184
3. MOGUĆNOSTI IZBORA SISTEMA PROIZVODNJE.....	187
3.1. Proizvodni sistemi.....	189
4. UVOĐENJE AUTOMATIZACIJE U PROIZVODNE PROCESSE.....	192
5. UTVRĐIVANJE PROIZVODNIH AKTIVNOSTI.....	194
6. IZBOR PROIZVODA I USLUGA.....	197
7. UTVRĐIVANJE OBIMA PROIZVODNJE.....	201
8. IZBOR KANALA DISTRIBUCIJE.....	204
9. IZBOR DIZAJNA PROIZVODA.....	207
10. MENADŽMENT PROPAGANDNIH AKTIVNOSTI.....	210

VI DEO

FINANSIJSKI MENADŽMENT.....	217
1. FUNKCIJE FINANSIJSKOG MENADŽMENTA.....	217
2. ANALIZE RENTABILNOSTI.....	220
3. OBEZBEĐENJE FINANSIJSKIH SREDSTAVA.....	223
4. FINANSIJSKO PLANIRANJE.....	226
5. MENADŽMENT KONTROLNIH FUNKCIJA.....	228
6. MENADŽMENT I POSLOVNI RIZICI.....	229

VII DEO

MENADŽMENT I INVESTICIJE.....	231
I. INVESTICIJE U OSNOVNA SREDSTVA.....	231
1. POJAM I VRSTE INVESTICIJA.....	231
2. FINANSIRANJE INVESTICIJA.....	232
3. INVESTICIJE I EKONOMSKI RAZVOJ.....	235
4. INVESTICIONE ODLUKE.....	237
II. INVESTIRANJE U OBRATNA SREDSTVA.....	241
1. POLITIKA INVESTIRANJA.....	241
1.1. Izbor dobavljača.....	241
1.2. Politika nabavnih cena.....	244
1.3. Politika kvaliteta u snabdevanju.....	245
1.4. Rokovi isporuke.....	246
1.5. Menadžment distribucije proizvoda.....	246
1.6. Normiranje zaliha.....	247

VIII DEO

MENADŽMENT TROŠKOVA	251
1. TROŠKOVI - pojam i vrste troškova	251
1.1. Faktori koji utiču na visinu troškova	252
1.2. Vrste troškova	253
2. TROŠKOVI I KORIŠĆENJE KAPACITETA	254
3. PONAŠANJE TROŠKOVA	255
3.1. Fiksni troškovi	255
3.2. Promenljivi troškovi	256
4. ZONE DINAMIKE TROŠKOVA	257
5. GRANIČNI TROŠKOVI	259
6. TROŠKOVI I PRIHODI	259
7. STVARNI, PLANSKI I STANDARDNI TROŠKOVI	262
8. URAČUNAVANJE TROŠKOVA U CENU KOŠTANJA	263
9. KALKULACIJE U PROIZVODNJI I TRGOVINI	264
9.1. Mesta i nosioci troškova	264
9.2. Kalkulacije u proizvodnji	265
9.3. Kalkulacije u trgovinskim preduzećima	266
9.4. Metode izrade kalkulacije	266
10. UPRAVLJANJE TROŠKOVIMA	270
11. MENADŽMENT KVALITETA PROIZVODA I USLUGA	274
12. SAVREMENE TENDENCIJE U OCENJIVANJU KVALITETA	276
12.1. Standardi ISO 9000 i TQM modeli	276

IX DEO

MENADŽMENT U PRIVATNOM PREDUZETNIŠTVU	281
1. OPREDELJENJA ZA ODREĐENE POSLOVE	281
1.1. Izbor predmeta delatnosti	283
1.2. Finansiranje delatnosti	284
1.3. Opredeljenje pri izboru lokacije	284
1.4. Opredeljenje za franšizing	286
2. PROCENJIVANJE VREDNOSTI IMOVINE PREDUZEĆA	288
2.1. Osnovni motivi kupovine i prodaje preduzeća	288

X DEO

MENADŽMENT I NORMATIVNO-PRAVNI USLOVI PRIVREĐIVANJA	291
1. POLOŽAJ PREDUZEĆA U PRIVREDNOM SISTEMU	291
1.1. Subjekti prava	291

1.2. Pravni subjektivitet.....	291
1.3. Poslovna sposobnost	292
1.4. Pravna lica.....	292
1.5. Pravni odnosi	293
1.6. Pravni poslovi	294
1.7. Zastupništvo	295
2. UGOVORI U PRIVREDI	296
2.1. Predmet i sadržina ugovora	296
2.2. Vrste ugovora	297
2.3. Sadržina ugovora	298
2.4. Naknada štete	303
2.5. Dejstvo obligacije prema dužniku	304
2.6. Dejstvo obligacije prema poveriocu	307
2.7. Obezbeđenje obligacija	307
2.8. Ugovorna kazna	308
2.9. Jemstvo	309
2.10. Solidarne obaveze	309
2.11. Cesija	310
2.12. Preuzimanje duga	310
2.13. Prestanak obligacija	311

XI deo

MOGUĆNOSTI UNAPREĐENJA MENADŽMENTA	313
1. RAZVOJNE STIMULACIJE MENADŽMENTA	313
1.1. Materijalne stimulacije	313
1.2. Nematerijalne stimulacije	314
2. MOGUĆNOSTI UNAPREĐENJA TIMSKOG RADA	316
3. MOGUĆNOSTI UNAPREĐENJA KOMUNICIRANJA	318
3.1. Oblici slanja poruka	319
3.2. Oblici primanja poruka	320
3.3. Modeli komuniciranja	321
4. MOGUĆNOSTI UNAPREĐENJA INTERPERSONALNIH ODNOSA	324
4.1. Usklađivanje interpersonalnih odnosa	326
4.2. Nivoi izgradnje interpersonalnih odnosa	327
5. MOGUĆNOSTI REŠAVANJA KONFLIKATA	329
6. MOGUĆNOSTI UNAPREĐENJA KREATIVNOSTI	330
7. NEKE PREPORUKE POZNATIH BIZNISMENA	331
LITERATURA:	335