

PREDGOVOR

Ovaj udžbenik je namenjen studentima Megatrend univerziteta za izučavanje Poslovne matematike. Sadržaj udžbenika je u skladu sa nastavnim planom i programom predviđenim za predmet Poslovna matematika, koji se pohađa na prvoj godini studija.

Način na koji su određene matematičke oblasti obrađene u ovom udžbeniku prilagođen je potrebama studenata kojima matematika nije osnovna oblast istraživanja, već primenjuju određene matematičke metode u raznim ekonometrijskim disciplinama.

Izvori pojedinih sadržaja ove knjige nalaze se u naznačenoj literaturi, pa se čitalac u cilju dubljeg proučavanja pojedinih oblasti, upućuje na te radove.

Zahvaljujem se recenzentima Prof. dr Šćepanu Ušćumliću i Prof. dr. Goranu Kilibardi koji su svojim sugestijama doprineli podizanju kvaliteta ovog udžbenika.

Zahvalan sam i onim čitaocima koji će svojim sugestijama doprineti da eventualno sledeće izdanje bude još bolje.

Beograd, decembar 2002.

Autor