

САДРЖАЈ

ПРЕДГОВОР	3
-----------------	---

І ДЕО

ГЕНЕЗА РАЗВОЈА МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА

І ИСТОРИЈСКИ АСПЕКТ РАЗВОЈА МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА

1. Појам и дефиниција малог, средњег и великог бизниса	9
2. Систем критеријума за дефинисање малог и средњег предузећа .	11
2.1. Квантитативни критеријуми	12
2.1.1. Статистички критеријуми	12
а) Број запослених	12
б) Обим промета	15
2.2. Квалитативни критеријуми	15
2.2.1. Функционални критеријум	16
2.2.2. Институционални критеријум	17
3. Мала и средња предузећа и њихово место у старој Југославији ..	20
4. Развој мале привреде у периоду после Другог светског рата	26
5. Занатске и друге задруге као облици удруживања индивидуалног и друштвеног сектора	32
6. Перспективе развоја малих и средњих предузећа данас	36

ІІ ПРЕДУЗЕТНИШТВО, УПРАВЉАЊЕ И СТРАТЕГИЈЕ РАЗВОЈА МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА

1. Уопште о предузетништву	43
2. Развој предузетништва у Србији и предузетничко окружење у садашњим условима привређивања	47
3. Иновације као инструмент предузетништва	50
4. Менаџмент и предузетништво	55

5. Предузетничке стратегије као могући начини развоја малих и средњих предузећа	57
5.1. Раст и развој као део развојне стратегије малих и средњих предузећа	59
5.2. Финансијске стратегије	62
5.3. Фазе у избору имплементацији предузетничких стратегија ..	63
5.3.1. Евалуација (проверавање стратегија)	63
5.3.2. Креација стратешког наступа	63
5.3.3. Интегрисање одабране стратегије са мисијом и циљевима опредељеног бизниса	64
5.3.4. Комбиновање (миксовање) стратегија	64
5.3.5. Процес имплементације стратешких одлука	64
5.3.6. Оцена и процена бизнис стратегије	64
5.3.7. Контрола и ревизија предузетничких стратегија	65

III МЕСТО И УЛОГА МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА У СВЕТСКОЈ ПРИВРЕДИ

1. Мала и средња предузећа у САД	69
2. Мала и средња предузећа у Јапану	73
2.1. Институције за помоћ малом бизнису у Јапану	81
3. Мала и средња предузећа у Европској унији	82
3.1. Мала и средња предузећа у Италији	88
3.1.1. Државне институције Италије које се баве проблемима малих и средњих предузећа	93
3.2. Мала и средња предузећа у Француској	95
3.3. Мала и средња предузећа у Немачкој	99
3.4. Мала и средња предузећа у Великој Британији	102
3.4.1. Британске институције за подршку МСП	107
4. Мала и средња предузећа у земљама транзиције	108
4.1. МСП у Словенији, БиХ и Македонији	108
4.1.1. МСП у Словенији	108
4.1.2. МСП у БиХ	109
4.1.3. МСП у Македонији	110
4.2. МСП у Чешкој	110
4.3. МСП у Мађарској	112
5. Мала и средња предузећа у Кини	114

II ДЕО

БИТНИ МОМЕНТИ СТРАТЕГИЈЕ УПРАВЉАЊА И РАЗВОЈА У САВРЕМЕНИМ УСЛОВИМА ПРИВРЕЂИВАЊА

менџмент МСП

IV ОБЛИЦИ ОРГАНИЗАЦИЈЕ БИЗНИСА И СТРАТЕГИЈА УПРАВЉАЊА МАЛИМ И СРЕДЊИМ ПРЕДУЗЕЋИМА

1. Облици организације бизиса	121
1.1. Инокосна фирма	122
1.2. Ортачко друштво (партнерска фирма)	124
1.3. Корпорација	127
2. Франшизинг као стратегија раста малих и средњих предузећа ..	128
3. Франшизанти и франшизанти	131
4. Уговор о франшизингу	137
5. Предности и изазови франшизинга	141
5.1. Предности франшизинга	141
5.2. Изазови франшизинга	142
6. Стратегијске алијансе	143

V БИЗНИС ПЛАН И ОСНОВНА ОБЕЛЕЖЈА МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА

- Лов на људско благо	149
1. Спој идеје и капитала као стратегија уласка у бизнис	150
1.1. Самопроцењивање	150
Брзи тест да се види како стојите као предузетник	152
Тест: Да ли водите ваш бизнис или он води вас?	154
Предузетничке карактеристике	155
1.2. Предузетничке идеје	156
1.3. Одлука о уласку у бизнис	161
2. Оперативно конципирање малог бизниса	165
Пример: Концепт производње меда у пчеларској радњи "Медан"	170
3. Улога бизнис плана у управљању и развоју	174
3.1. Стратешко и оперативно планирање	174
3.2. бизнис план и његове карактеристике	175

4. Садржај бизнис плана	178
а) Опис, место исврха бизниса - Технолошки план	180
Резиме бизнис плана	180
Подаци о бизнис плану	181
б) Организација посла и управљање - Менаџмент план	182
в) Комуникација са добављачима, купцима и другим комитентима - Маркетинг план	183
г) Средства, приходи и трошкови - Финансијски план	184
Структура бизнис плана по USA моделу	192
5. Флексибилност, лакоћа управљања, витаљност и специјализација	202
6. Економичност и могућност за предузетничку инвентивност и иновацију	204
7. Нова радна места	205

VI ИНДИКАТОРИ РАЗВОЈА МАЛИХ И СРЕДЊИХ ПРЕДУЗЕЋА У СРБИЈИ И ЦРНОЈ ГОРИ

1. Извори финансирања	211
1.1. Дужничко финансирање	212
1.1.1. Кредити малим и средњим предузећима од стране домаћих банака	214
а) Ексим банка	216
б) Новосадска банка	217
в) Центер банка	218
г) Комерцијална банка	219
д) Војвођанска банка	220
ђ) Делта банка	221
ж) Чачанска банка	221
ђ) Јубанка	222
1.1.2. Кредити малим и средњим предузећима од стране страних банака	223
а) Pro Credit Bank	223
б) Raiffeisen bank	224
в) HVB банка	224

1.2. Самофинансирање	226
1.3. Документација која је потребна за кредитирање и коју тражи већина банака	226
1.4. Листа међународних финансијских институција	227
1.4.1. Међународни монетарни фонд	227
1.4.2. Светска банка	231
1.4.3. Развој предузећа у југоисточној Европи (SOUTHEST EUROPE ENTERPRISE DEVELOPMENT)	234
1.5. Документација коју тражи Европска банка за реконструкцију	236
2. Финансијски лизинг	238
3. Гаранцијски фонд	241
4. Процедуре за оснивање МСП и пореска политика као саставни делови нове економске политике	243
4.1. Процедура за оснивање МСП	243
4.1.1. Процедура за оснивање радње	245
4.1.2. Процедура за оснивање предузећа	247
4.2. Број регистрованих МСП и где је њихово место у односу на остале земље у транзицији	250
4.3. Пореске олакшице	251
4.4. Сива економија и мала и средња предузећа	255
5. Сарадња МСП са великим предузећима	257
5.1. Кооперација	257
5.2. Предметна специјализација	259
6. КЛАСТЕРИ - умрежавање МСП као нова шанса за интеграције и улазак српски МСА на европско и светско тржиште	260
7. Механизам институција за подршку развоја МСП	262
7.1. Бизнис инкубатори	262
7.2. Институције за подршку МСП у свету	265
7.3. Улога институција у развоју МСП у Србији	267
7.3.1. Републичка агенција за МСП	269
7.3.2. Национална служба за запошљавање	273
7.3.3. Фонд за развој Републике Србије	275
8. Перспективе развоја	277
8.1. Предности МСП	278

8.2. Недостаци МСП	279
8.3. Политика развоја МСП	279

III ДЕО СТУДИЈЕ СЛУЧАЈА

АМС - AFRODITE MODE COLECTION

1. Развојни пут успеха АМС	285
2. АМС франшизинг систем	288
1. Критеријуми за улазак у франшизинг посао	290
2. Процедуре за набавку робе	290
3. Процедуре за вођење финансијског пословања	291
4. Корпоративни стандарди	291
5. Пословни бонтон	295
6. Процедуре за продајно особље	295
7. Однос према клијентима	299
8. Маркетинг активности	302

METALLINEKS - ЛЕШТАНЕ

1. Историјат	305
2. Metallineks данас	306
3. Тржиште набавке	307
4. Производња	308
5. Тржиште продаје	309
6. Промотивне активности	310
7. Хуманитарне акције и признања	310
8. Будући развој	311

FLORIDABEL - БЕОГРАД

1. Општи подаци о предузећу	313
2. Тржиште набавке	314
3. Технолошки процес производње	316
4. Тржиште продаје	320
5. План развоја	321