

PREDGOVOR

Ovo je četvrto izdanje udžbenika „*Ekonomija*” u izdanju Megatrend Univerziteta primenjenih nauka.

Udžbenik je napisan prema planu i programu prdmeta *Tržišna ekonomija* koji se izučava na prvoj godini Fakulteta za poslovne studije i Poslovne škole Univerziteta primenjenih nauka MEGATREND u Beogradu. Udžbenik pruža studentima osnovna i najnovija teorijska znanja o ekonomiji kao nauci, mikroekonomiji i makroekonomiji.

Koristim priliku da najtoplije zahvalim recezentima udžbenika, prof. dr Mići Jovanović i prof. dr Dragani Gnjatović, što su svojim primedbama, predlozima, sugestijama i opaskama, značajno doprineli da se otklone, ili, pak, svedu na manju meru neke slabe tačke, propusti i neujednačenosti nivoa razmatranja pojedinih pitanja. Naravno, sve preostale slabosti, idu na račun autora ovog udžbenika.

Beograd, avgust, 2004. godine

Autor