
PREDGOVOR

Stara je istina da čovek uči tokom celog života. Učenje je, kao i rad, oduvek bilo čovekova trajna potreba. Posebno ljudi koji upravljaju biznisom. U novije vreme razvija se sve šira i intenzivnija aktivnost u cilju da se principi menadžmenta što bolje shvate, sagledaju, i da se iznađu putevi za njihovo usavršavanje na jednoj novoj osnovi koju čine dostignuća i zahtevi poslovnosti u savremenoj civilizaciji, nauci, tehnici, tehnologiji i trgovini. Može se sa sigurnošću reći da je u takvom prilazu problemima menadžmenta prisutna jedinstvena polazna tačka u svim zemljama sveta, bez obzira na sve različitosti, sličnosti i suprotnosti.

Velike mogućnosti u navedenom domenu su upravo teorija i praksa obrazovanja menadžera koje su sve sadržajnije i bogatije u savremenom svetu. U nauci i praksi, koje su stožeri stvara-

lačke sposobnosti i obdarenosti ljudi, upravo je menadžment sredstvo za ostvarivanje željenih rezultata.

U današnjem sve složenijem poslovnom svetu i životu, da bi menadžeri opstali i uspešno poslovali moraju se otvarati prema svim važnijim društveno-ekonomskim procesima i zbivanjima, a posebno prema stalnom osavremenjavanju i dopunjavanju svojih profesionalnih znanja. Zato autori ovom knjigom žele da pored ostalog, pruže neophodan podstrek profesionalnim menadžerima u saznanju svega novog i korisnog što se vezuje za njihov život i rad. Učenje iz dana u dan i praćenje i usavršavanje teorije i prakse iz menadžmenta, put je koji vodi izlasku iz uskih i ograničenih okvira primene progrešne prakse u poslovanju firmi i drugim oblastima.

Autori ove knjige su predstavnici i teorije i prakse, i njihovi pogledi i stavovi se prožimaju i poistovećuju. Zato čitaocu, menadžeru koji želi da proširi svoje znanje u sferi menadžmenta, ova knjiga može biti od koristi u ostvarivanju opšte-društvenih efekata i ostvarivanju većeg profita firme na jednostavniji i elegantniji način.

Principi i sadržaj menadžmenta razvijaju se u uslovima permanentnih promena u unutrašnjem i spoljnjem okruženju svake firme. Zato se mora imati u vidu da menadžment treba posmatrati kao osnovnu funkciju menadžera, koja svojom pravilnom primenom integriše sve druge vitalne funkcije u firmi. Principi menadžmenta permanentno se menjaju i usavršavaju u savremenoj teoriji i praksi, što menadžeri firmi, posebno top menadžeri moraju uvek imati u vidu.

Namera autora je, da knjiga svojim sadržajem i jasnoćom,

popuni jednu realnu prazninu, i time da realan doprinos našoj stručnoj literaturi u oblasti principa i sadržaja menadžmenta.

Uvereni smo da će knjiga biti korisna studentima fakulteta i viših škola iz oblasti biznisa, kao i profesionalnim menadžerima koji svoju aktivnost i preokupaciju usmeravaju ka poboljšanju prosperitetnosti i profitabilnosti svojih tržišno opredeljenih firmi.

Izražavamo posebnu zahvalnost recenzentima prof. dr Jovanu Todoroviću i prof. dr Milanu Gašoviću.

Beograd,
aprila 2002. god.

AUTORI