

SADRŽAJ

UVOD

7

PRVI DEO

EKONOMSKE I PRAVNE OSNOVE OBAVLJANJA TRGOVINE, ZAŠTITE POTROŠAČA I KONKURENCIJE

GLAVA I

TRŽIŠTE, KONKURENCIJA I TRGOVINA

- | | |
|--|----|
| 1. Tržište - konkurencija | 10 |
| 2. Trgovina - tržište - konkurencija | 12 |
| 3. Osnovni podaci o razvoju i značaju trgovine kod nas | 15 |

GLAVA II

TRŽIŠNI ASPEKTI PRAVNE REGULATIVE U EVROPSKOJ ZAJEDNICI

- | | |
|--|----|
| 4. Zaštita konkurencije prema rimskom ugovoru | 25 |
| 5. Trgovinska politika | 32 |
| 6. Politika usluga | 35 |
| 7. Opšti privredni uslovi koji treba da ubrzaju stvaranje tržišta EZ | 36 |
| 8. Politika zaštite potrošača u Evropskoj ekonomskoj zajednici | 37 |
| 8.1. Zaštita potrošača od zdravstvenih i sigurnosnih rizika | 40 |
| 8.2. Zaštita ekonomskih interesa potrošača | 42 |
| 8.3. Savet, pomoć i pravo pribegavanja pravnom leku | 44 |
| 8.4. Informisanje i obrazovanje potrošača | 45 |

GLAVA III

OBAVLJANJE TRGOVINE

- | | |
|--|----|
| 9. Regulisanje obavljanja trgovine na novim institucionalnim osnovama | 48 |
| 9.1. Pravila za obavljanje trgovine utvrđena u okviru trgovačkih komora i udruženja trgovine | 52 |
| 9.2. Potrebe da se na novim osnovama regulišu i druge oblasti privrednog sistema od uticaja na obavljanje trgovine | 54 |
| 10. Obavljanje trgovine prema regulativi razvijenih tržišnih privreda - pregled nekih iskustava | 61 |
| 11. Istorijat normativne regulative u oblasti trgovine kod nas | 66 |

GLAVA IV

ZAŠTITA POTROŠAČA

- | | |
|-------------------------------------|----|
| 12. Potrošač kao subjekt na tržištu | 75 |
| 13. Pravo potrošača na zaštitu | 78 |
| 13.1. Mere zaštite potrošača | 79 |

13.1.1. Zaštita potrošača kroz obligaciono-pravne propise	80
13.1.2. Zaštita potrošača kroz upravne i javnopravne mere	81
13.2. Vidovi zaštite potrošača	81
13.2.1. Zaštita potrošača kod zaključivanja ugovora	85
14. Regulisanje zaštite potrošača u razvijenim tržišnim privredama	86
15. Iskustva u zaštiti potrošača kod nas	93

GLAVA V

ZAŠTITA KONKURENCIJE

16. Ograničavanje konkurencije	99
16.1. Monopolističko delovanje	99
16.1.1. Utvrđivanje monopolističkih pozicija preduzeća na tržištu	100
16.1.2. Način monopolističkog delovanja na tržištu	102
16.2. Nelojalna konkurencija	103
16.3. Drugi oblici ograničavanja konkurencije	105
17. Iskustva zemalja razvijene tržišne privrede u zaštiti konkurencije	106
17.1. Sjedinjene Američke Države	106
17.2. SR Nemačka	108
17.3. Austrija	110
17.4. Francuska	112
18. Iskustva u zaštiti konkurencije kod nas	114
18.1. Antimonopolsko pravo i pravo nelojalne konkurencije u Jugoslaviji	114
18.2. Oblici i način ispoljavanja nelojalne konkurencije i monopolističkog ponašanja u jugoslovenskoj praksi	117

DRUGI DEO

ZAKON O TRGOVINI SA OBJAŠNENJIMA ZA PRIMENU I PRATEĆIM AKTIMA

19. Zakon o trgovini sa objašnjenjima za primenu	123
20. Pravilnik o obliku i načinu vođenja trgovačke knjige sa objašnjenjima	149
20.1. Zakonska osnova Pravilnika	149
20.2. Obrazloženje uz Pravilnik	160
Literatura	163